



INSOMAR
CERCETARI SI MARKETING POLITIC



BECAUSE THE PEOPLE MATTER





- Studiul de față a fost realizat de INSOMAR în perioada 26 martie – 05 aprilie 2009;
- Cercetarea a fost realizată folosind tehnica sondajului de opinie, pe bază de chestionar administrat la domiciliul persoanelor intervievate;
- Volumul eșantionului a fost de 2430 de persoane, fiind reprezentativ pentru populația României cu vârsta peste 18 ani;
- Interviurile au fost realizate în 74 de localități urbane și 78 de localități rurale din 40 de județe și în Municipiul București;
- Eroarea maximă admisă pentru rezultatele obținute, garantată cu o probabilitate de 95%, este de 2%.



CE NE SPUN REZULTATELE CERCETĂRII

1. Alegerile

- Interesul populației față de politică este relativ ridicat. Trei sferturi (73%) din populație a urmărit cel puțin o dezbatere a problemelor politice la televiziune și 61% au urmărit mai mult de una.
- Pentru populația României cele mai importante alegeri sunt cele locale și prezidențiale, în care populația alege dintre personalități bine cunoscute și le consideră direct responsabile pentru viața lor.
- Deși peste 70% din populația cu drept de vot apreciază alegerile locale și prezidențiale drept „foarte importante” și „importante”, din experiența alegerilor anterioare se știe că peste un sfert dintre aceștia nu se prezintă la vot.
- Alegerile pentru Parlamentul European sunt considerate ca fiind cele mai puțin importante, iar 56% din populație are deja stabilite intențiile de vot pentru acest scrutin.
- În condițiile în care între un sfert și o treime dintre acești alegători nu se vor prezenta la urne, rezultatele votului la europarlamentare ar putea fi diferite de rezultatele sondajului. În acest sens INSOMAR avertizează că intențiile de vot ale subiecților înregistrate de cercetare NU reprezintă o prognoză cu privire la rezultatul scrutinului din 7 iunie.





2. Încrederea în personalitățile politice

- **Încrederea populației în personalitățile politice este în scădere rapidă după numai două luni de la intrarea în funcțiune a coaliției de guvernare și a guvernului Emil Boc.**
- **Formarea unei noi majorități guvernamentale și a unui nou guvern după alegerile din 2008 a condus la creșterea încrederii populației în principalii actori ai noii puteri: Președintele Traian Băsescu, Primul Ministru Emil Boc și Președintele PSD Mircea Geoană.**
- **Creșterea încrederii populației în noii guvernanți a avut loc de fiecare dată după alegeri, iar până în 2009, încrederea s-a menținut ridicată vreme de 6 luni sau mai mult. Guvernarea actuală este prima în care încrederea populației a început să scadă încă din a doua lună de după instalare.**
- **Majoritatea populației (53,2%) consideră că România se îndreaptă într-o direcție greșită și mai puțin de un sfert (23%) consideră că România se îndreaptă în direcția bună. Această opinie a populației explică scăderea rapidă a încrederii în guvernanți.**
- **Ritmul de scădere a încrederii populației în noua guvernare este foarte ridicat. Cu excepția lui Mircea Geoană și a lui Emil Boc, care au pornit de la nivele de încredere scăzute, toți ceilalți actori politici au coborât sub nivelul la care se aflau după alegerile locale din 2008.**



2. Încrederea în personalitățile politice

- Cea mai rapidă pierdere de încredere a populației a înregistrat-o premierul Emil Boc care, în doar două luni de zile, a pierdut aproape jumătate (44%) din încrederea câștigată cu prilejul desemnării în funcție.
- Deoarece culegerea datelor a avut loc exact în perioada ce a urmat victoriei lui Crin Antonescu la Congresul PNL, nivelul de încredere al populației în acesta va trebui confirmat de cercetări ulterioare.



3. Criza și programul anti-criză

- Majoritatea zdrobitoare a populației (peste 80%) consideră că România se află în criză, iar această criză înrăutățește situația economică generală a țării și, mai ales, piața forței de muncă în raport cu anul trecut.
- Mai mult de jumătate din subiecți (55,2) declară că situația financiară a familiei lor s-a înrăutățit în acest an, față de anul trecut.
- Criza se răsfrânge și asupra percepției sociale asupra stării de sănătate, respectiv o treime (34%) dintre subiecți declară că aceasta s-a înrăutățit în acest an, față de anul trecut.
- Evoluția crizei induce pesimism social la mai mult de jumătate din populație în legătură cu starea generală a economiei (despre care anticipează o înrăutățire în viitoarele trei luni!), în timp ce manifestă ceva mai mult optimism față de viitorul personal și al familiei (mai puțin de o treime din populație apreciază că situația familiei sau cea personală se vor înrăutăți în următoarele trei luni).
- Principalul instrument al guvernării pentru combaterea crizei este acordul cu FMI, care a fost puternic mediatizat și dezbătut. În opinia populației, principalul artizan al încheierii acordului cu FMI este președintele Traian Băsescu.



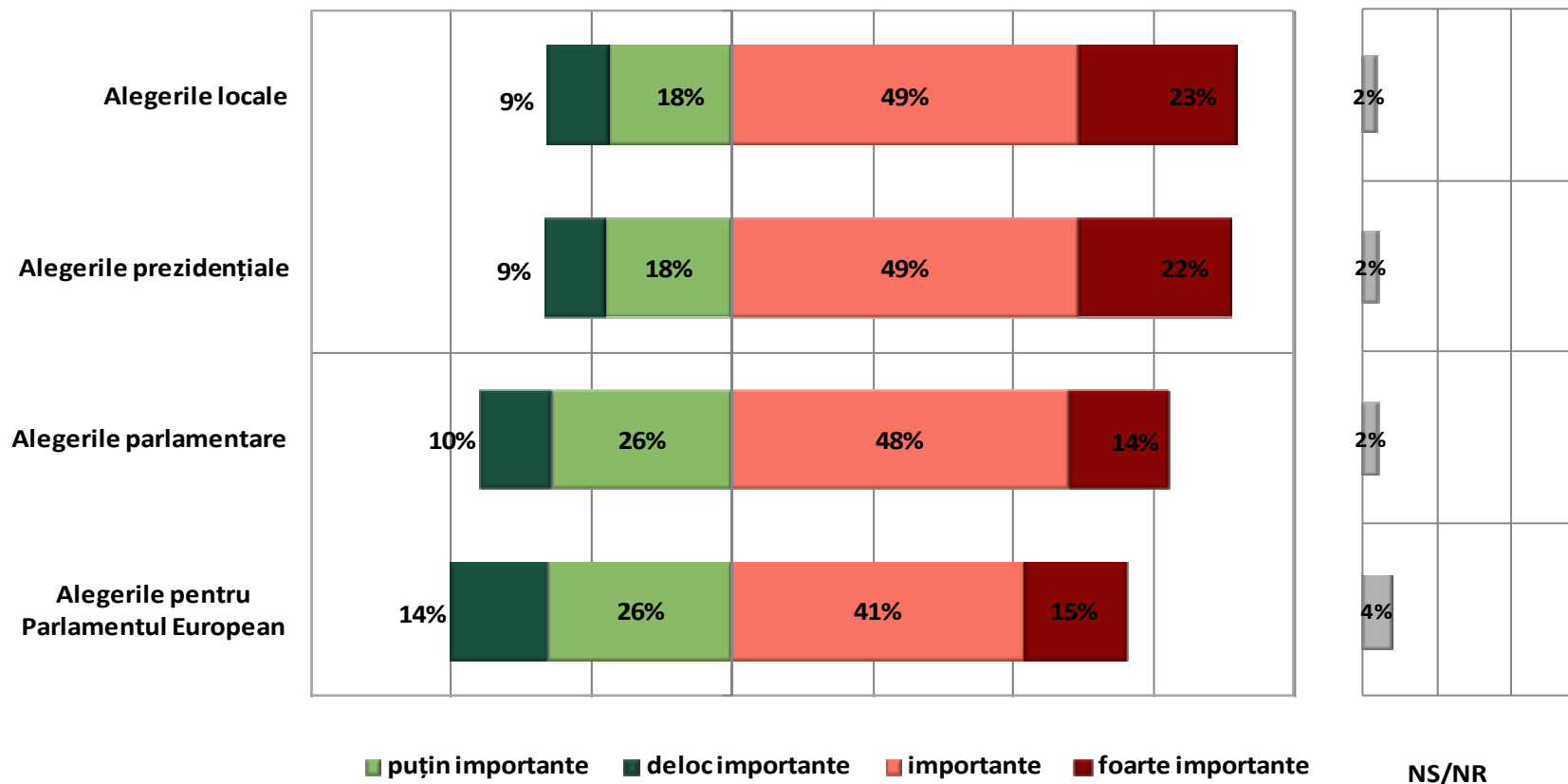
3. Criza și programul anti-criză

- Nu există o atitudine generală cu privire la oportunitatea acordului cu FMI. O parte importantă a populației îl consideră benefic (41%), o parte îl consideră păgubos (32%) și o parte (28%) este în expectativă.
- Există un dezacord total între așteptările populației cu privire la utilizarea fondurilor obținute din acordul de împrumut cu FMI și prevederile acordului (politicile guvernării). În vreme ce circa 80% din populație consideră că aceste fonduri ar trebui utilizate, în ordine, pentru crearea de noi locuri de muncă, creșterea salariilor și a pensiilor și investiții în agricultură, fondurile vor fi în realitate utilizate în cea mai mare parte pentru susținerea cursului de schimb și finanțarea deficitului bugetar. În paralel, condițiile acordului impun politici guvernamentale de austeritate cu efecte îndreptate direct împotriva așteptărilor populației.
- Această diferență între politicile guvernării și așteptările populației poate influența semnificativ atitudinea populației față de guvernare în perioada următoare.











Cât de importante sunt pentru dvs. ...?

THE INSIGHT RESEARCH





Dacă veți merge la vot pentru Parlamentul European, în iunie, cu ce partid sau candidat veți vota?

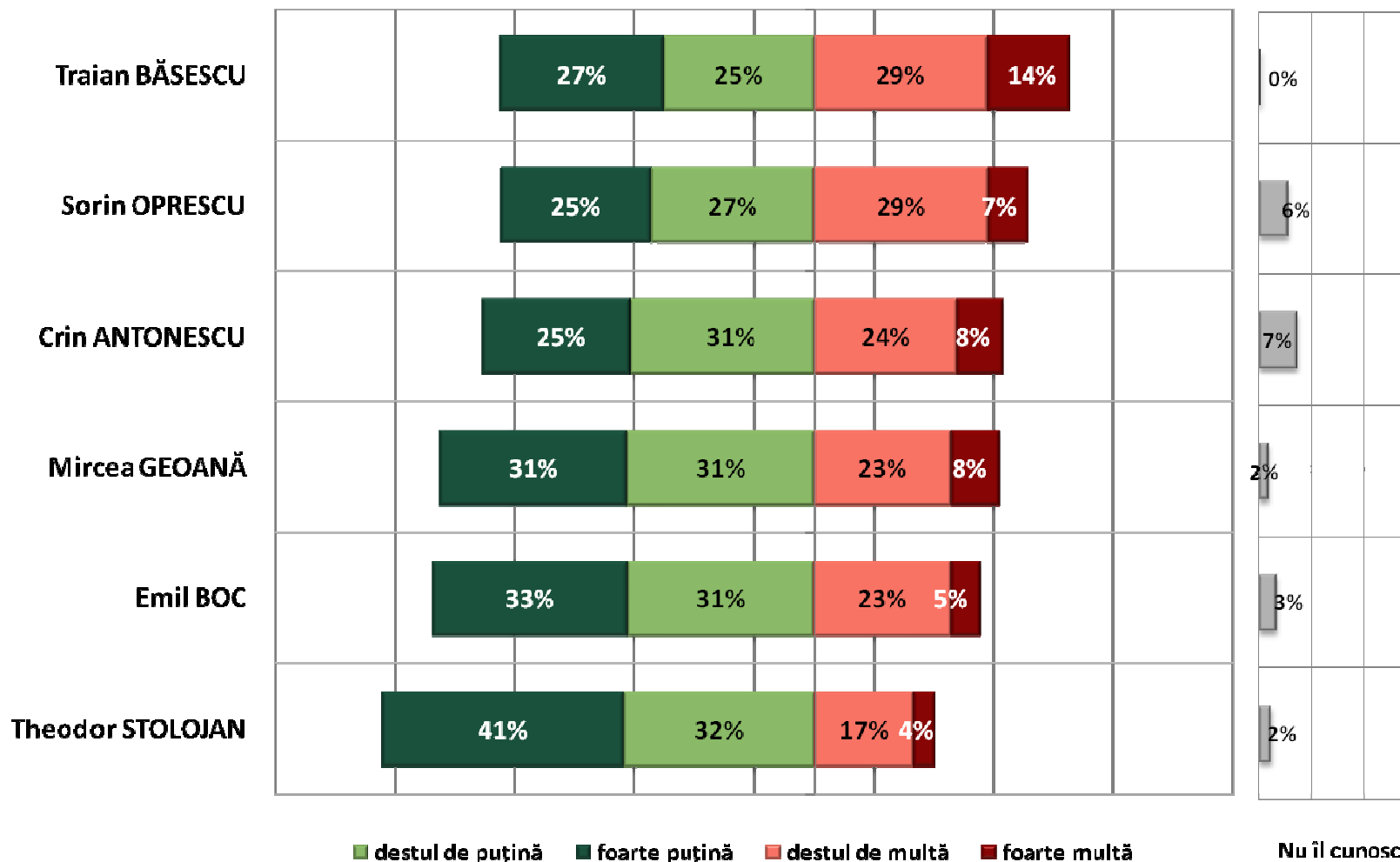
	Frecvență	Procente absolute	Procente valide		
PDL	450	18.5	33.3 ¹		33%
PSD-PC	412	17.0	30.5 ¹		31%
PNL	209	8.6	15.5 ¹		15%
UDMR	88	3.6	6.5		7%
Elena Băsescu	79	3.3	5.9		6%
PRM	73	3.0	5.4		5%
PNG	21	.9	1.6 ²		2%
Alt partid	18	.7	1.3 ²		1%
Total	1350	55.6	100.0		
Nu m-am hotărât	658	27.1			
Nu aș vota	353	14.5			
NR	69	2.8			
Total	1080	44.4			
Total	2430	100.0			

INSOMAR-Rezultate statistice
Sondaj Național, 26 martie - 05 aprilie 2009

1. Valori dominante
2. Valori sub pragul de semnificație



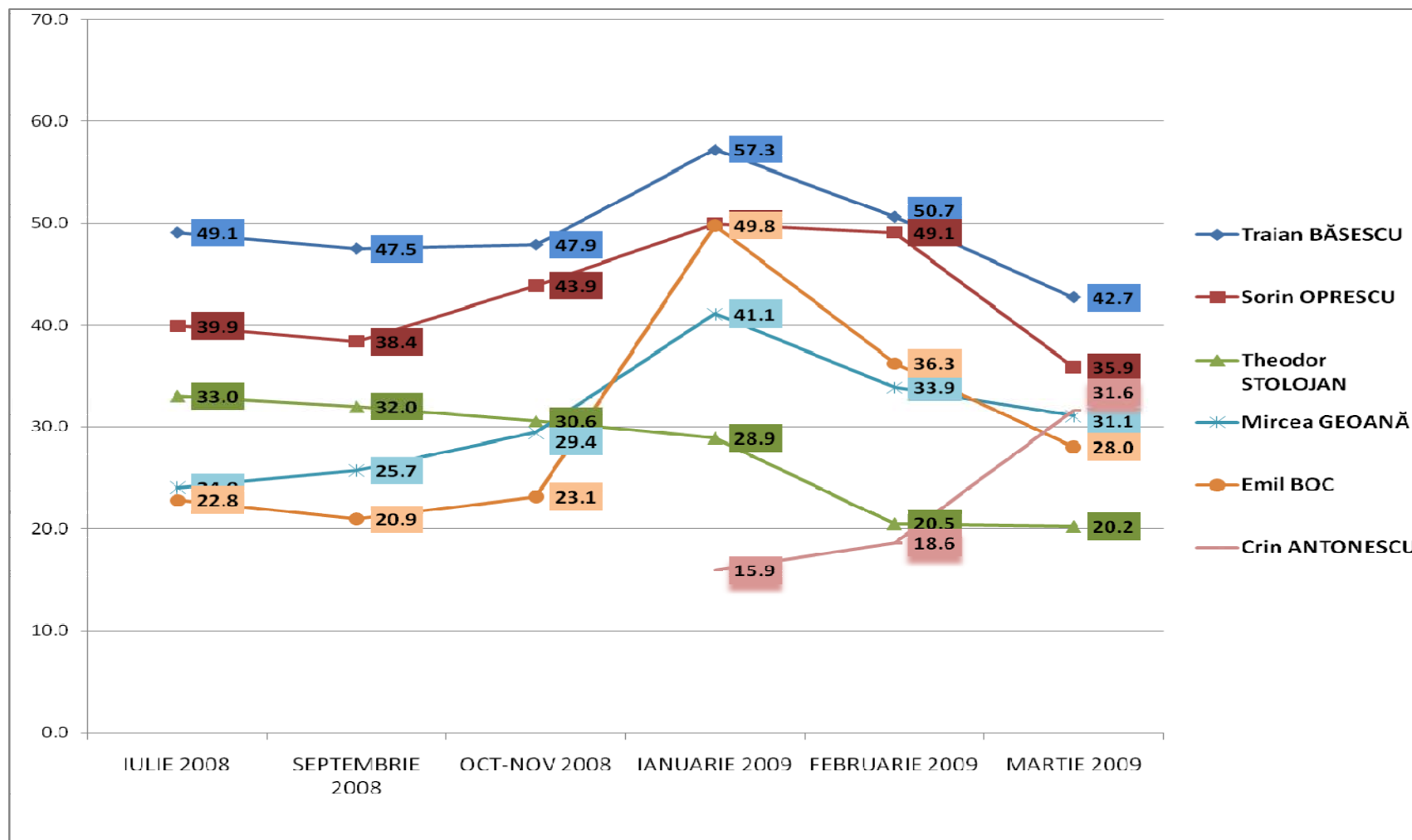
Câtă încredere aveți în următorii politicieni?



Diferența de până la 100% este dată de cei care nu au dat un răspuns la această întrebare



Câtă încredere aveți în următorii politicieni? (foarte multă + multă încredere)





Credeți că România se îndreaptă într-o direcție...

	Frecvență	Procente absolute	Procente valide		
Bună	538	22,1	22,5 ¹		23%
Greșită	1272	52,3	53,2 ¹		53%
Nu-mi dau seama	581	23,9	24,3 ¹		24%
Total	2391	98,4	100,0		
NR	39	1,6			
Total	2430	100,0			

INSOMAR-Rezultate statistice
Sondaj Național, 26 martie - 05 aprilie 2009

1. Valori dominante



După părerea dumneavoastră, împrumutul de la FMI este benefic pentru România?

	Frecvență	Procente absolute	Procente valide		
Mai degrabă DA	938	38.6	40.5		41%
Mai degrabă NU	731	30.1	31.6		32%
Nu pot aprecia	647	26.6	27.9		28%
Total	2316	95.3	100.0		
NR	114	4.7			
Total	2430	100.0			

INSOMAR-Rezultate statistice
Sondaj Național, 26 martie - 05 aprilie 2009

Ce credeți că ar trebui să facă Guvernul cu banii împrumutați?

	Frecvență	Procente absolute	Procente valide		
Să înființeze noi locuri de muncă	1036	42.6	42.6 ¹		43%
Să mărească salariile și pensiile	499	20.5	20.5 ¹		21%
Să investească în agricultură	356	14.7	14.7		15%
Să ajute micii întreprinzători	165	6.8	6.8		7%
Să ajute bancile și marile companii	83	3.4	3.4		3%
Să construiască autostrăzi	71	2.9	2.9		3%
Altceva	26	1.1	1.1 ²		1%
Nu pot aprecia/NR	194	8.0	8.0		8%
Total	2430	100.0	100.0		

INSOMAR-Rezultate statistice
Sondaj Național, 26 martie - 05 aprilie 2009

1. Valori dominante

2. Valori sub pragul de semnificație



Cine credeți că a avut cea mai mare contribuție în decizia prin care România va lua un împrumut de la FMI?

	Frecvență	Procente absolute	Procente valide		
Traian Băsescu	720	29.6	29.6¹		30%
Guvernul	221	9.1	9.1		9%
Emil Boc	86	3.5	3.5		4%
Mugur Isărescu	72	3.0	3.0		3%
Banca Națională	50	2.1	2.1		2%
Clasa politică, cei de la conducere	49	2.0	2.0		2%
Parlamentul	35	1.4	1.4 ²		1%
Mircea Geoană	21	.9	*	*	
Altcineva sau alte aspecte	50	2.1	2.1		2%
Nu cu nosc această decizie	353	14.5	14.5		15%
Nu știu cine a avut cea mai mare contribuție	658	27.1	27.1¹		27%
NR	115	4.7	4.7		5%
Total	2430	100.0	100.0		

INSOMAR-Rezultate statistice
Sondaj Național, 26 martie - 05 aprilie 2009

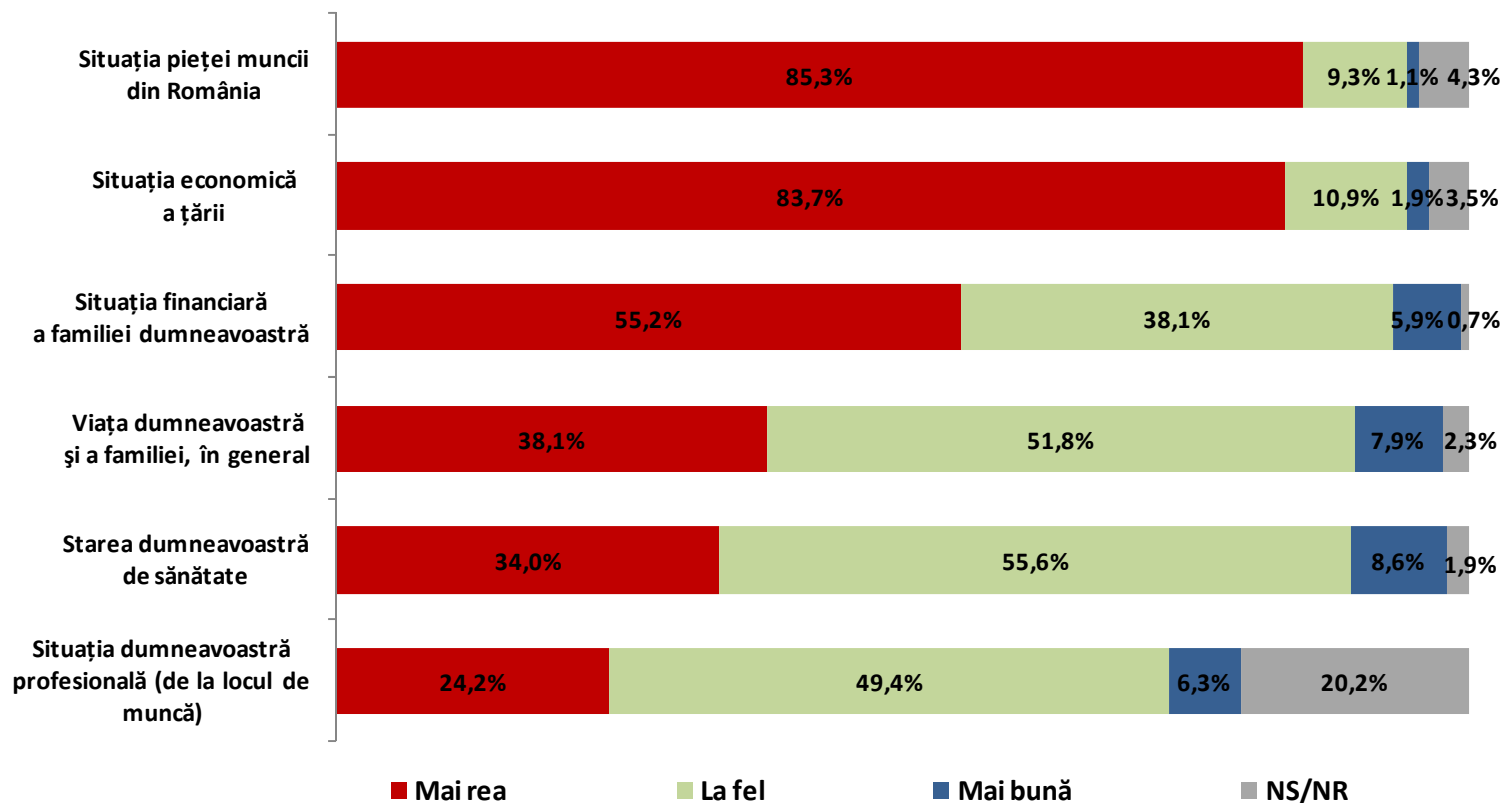
1. Valori dominante

2. Valori sub pragul de semnificație

*. Valori nesignificative



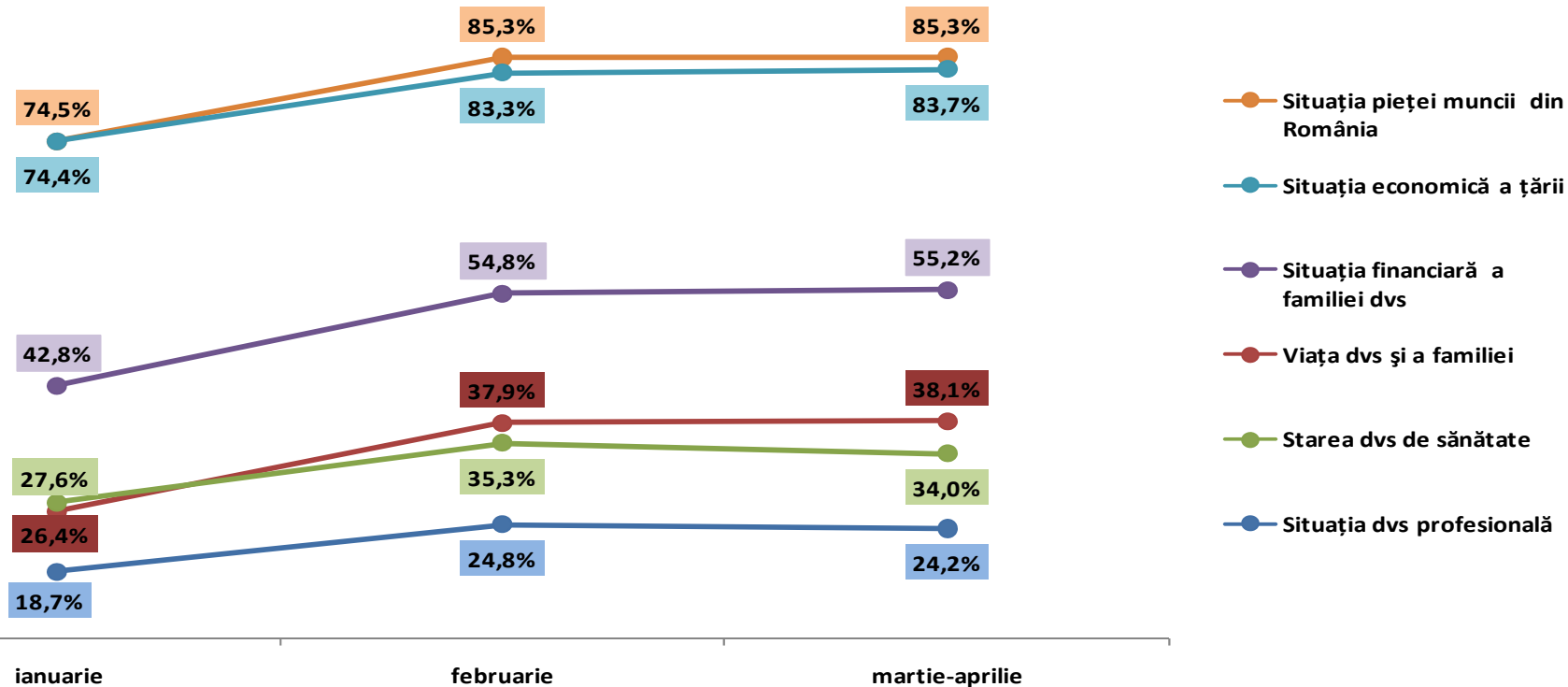
În ceea ce privește următoarele aspecte, cum apreciați situația curentă în raport cu cea de acum un an?





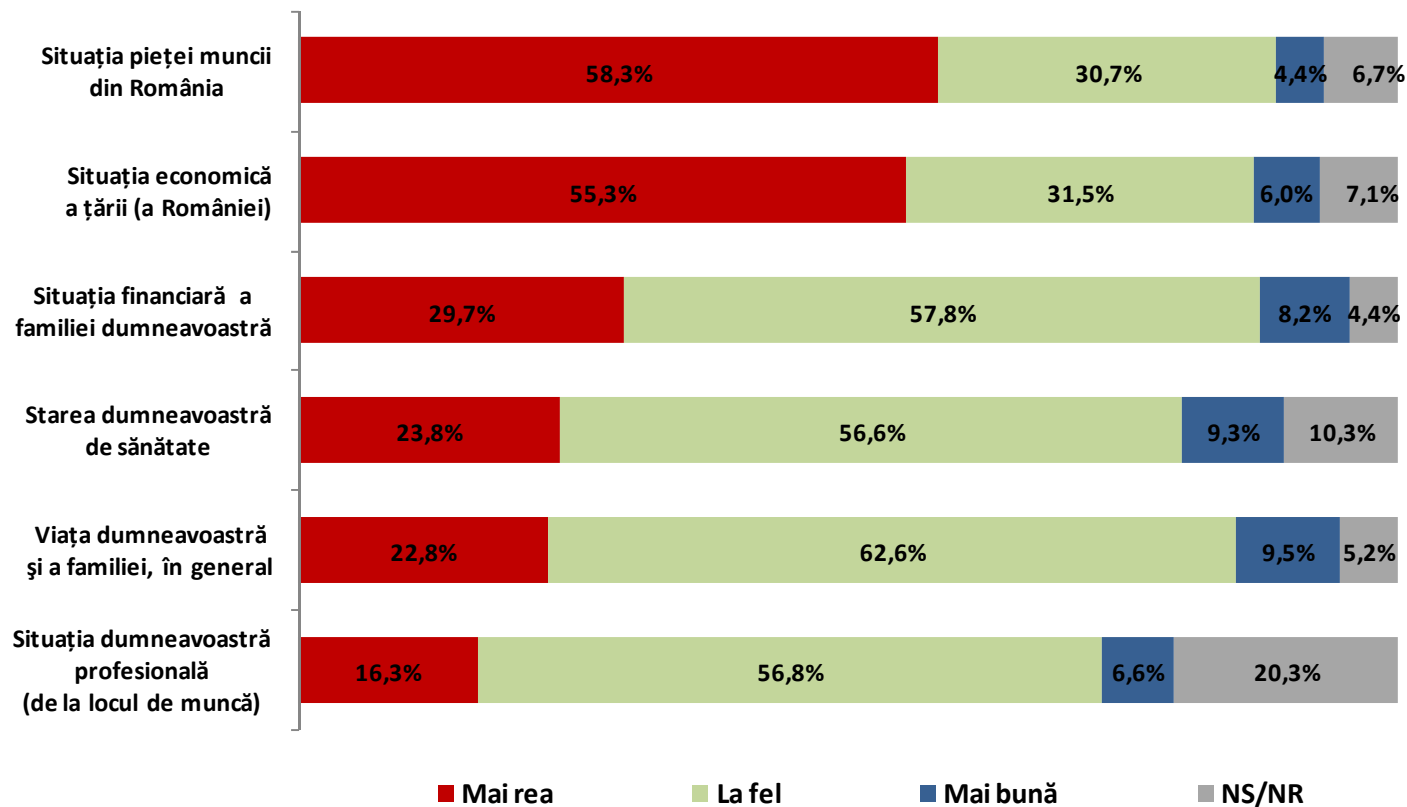
În ceea ce privește următoarele aspecte, cum apreciați situația curentă în raport cu cea de acum un an?

(cei care au răspuns ca situația va fi mai rea)





În ceea ce privește următoarele aspecte, cum credeți că vor fi ele în următoarele 3 luni comparativ cu situația de acum?





În ultima lună ați urmărit dezbateri despre politică la televizor?

	Frecvență	Procente absolute	Procente valide		
Mai multe	1420	58.4	60.8 ¹		61%
Niciuna	641	26.4	27.5 ¹		27%
Una	274	11.3	11.7		12%
Total	2335	96.1	100.0		
NS/NR	95	3.9			
Total	2430	100.0			

INSOMAR-Rezultate statistice
Sondaj Național, 26 martie - 05 aprilie 2009

1. Valori dominante



Care este postul de televiziune la care vă uitați cel mai mult?

	Frecvență	Procente absolute	Procente valide		
Pro TV	724	29.8	31.3 ¹		31%
Realitatea TV	477	19.6	20.6 ¹		21%
Antena 1	327	13.5	14.1		14%
TVR 1	200	8.2	8.7		9%
Antena 3	129	5.3	5.6		6%
Acasa TV	88	3.6	3.8		4%
OTV	85	3.5	3.7		4%
Kanal D	60	2.5	2.6		3%
Prima TV	32	1.3	1.4 ²		1%
B1 TV	23	.9	*	*	
National TV	13	.5	*	*	
Antena 2	10	.4	*	*	
N24	4	.2	*	*	
TVR 2	3	.1	*	*	
Alt post național	71	2.9	3.1		3%
Un post străin	61	2.5	2.6		3%
Un post local	5	.2	*	*	
Total	2312	95.1	100.0		
Nu urmăresc	55	2.3			
Nu am televizor	44	1.8			
NS/NR	19	.8			
Total	118	4.9			
Total	2430	100.0			

INSOMAR-Rezultate statistice
Sondaj Național, 26 martie - 05 aprilie 2009

1. Valori dominante

2. Valori sub pragul de semnificație

*. Valori neseemnificative



Dar postul de la care aflați cele mai multe informații despre ceea ce se întâmplă zilnic în țară și în lume?

	Frecvență	Procente absolute	Procente valide		
Realitatea TV	746	30.7	32.2¹		32%
Pro TV	655	27.0	28.3¹		28%
Antena 1	314	12.9	13.5		14%
Antena 3	199	8.2	8.6		9%
TVR 1	193	7.9	8.3		8%
OTV	49	2.0	2.1		2%
Prima TV	24	1.0	1.0 ²		1%
Kanal D	19	.8	*	*	
Acasa TV	15	.6	*	*	
National TV	14	.6	*	*	
B1 TV	11	.5	*	*	
N24	7	.3	*	*	
Antena 2	4	.2	*	*	
TVR 2	3	.1	*	*	
Un post străin	49	2.0	2.1		2%
Alt post național	15	.6	*	*	
Un post local	1	.0	*	*	
Total	2318	95.4	100.0		
Nu urmăresc	59	2.4			
Nu am televizor	27	1.1			
NS/NR	26	1.1			
Total	112	4.6			
Total	2430	100.0			

INSOMAR-Rezultate statistice
Sondaj Național, 26 martie - 05 aprilie 2009

1. Valori dominante
 2. Valori sub pragul de semnificație
- *. Valori nesemnificative