



# Agencia de Rating Politic

## **„Piața politică”**

**Sondaj de opinie național,  
barometru de opinie politică**

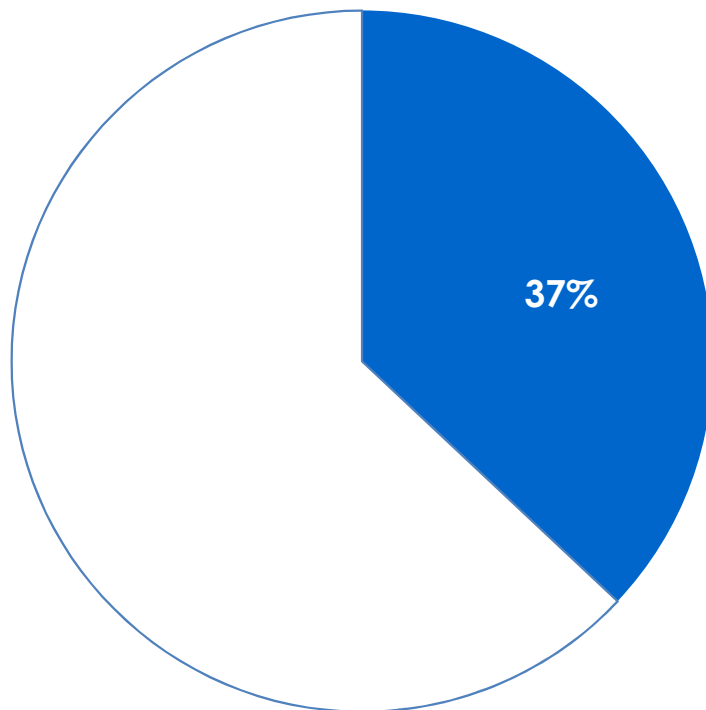
**30 martie – 3 aprilie 2015**

## **INTRODUCERE**

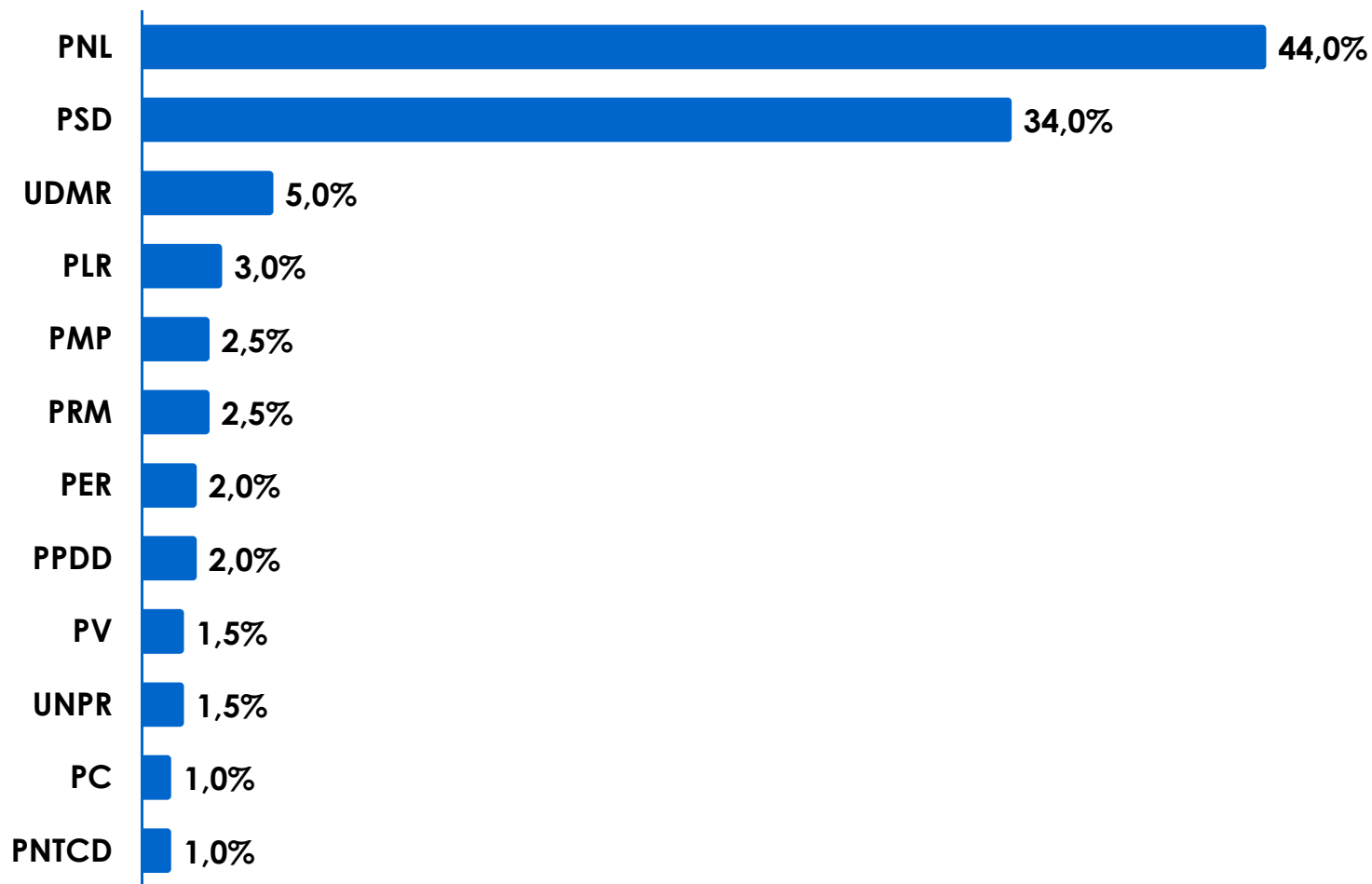
- ✓ Tipul sondajului: sondaj cu interviuri **telefonice, asistate de calculator, 50% telefonie mobilă, 50% telefonie fixă**.
- ✓ Volumul realizat al eșantionului: **1100 interviuri la nivelul populației adulte a României**.
- ✓ Tipul esantionului: **stratificat, cu selecție aleatorie** a gospodăriilor și selecție aleatorie a persoanelor - metoda "cea mai apropiată aniversare".
- ✓ Ponderi: au fost efectuate ponderări ale eșantionului la valorile cunoscute/reale din populație pentru variabilele **sex, vârstă, regiuni și mărime localitate**.
- ✓ Eroare statistică standard: **3%**, la un nivel de încredere de **95%**.
- ✓ Perioada în care a fost realizat sondajul: **30 martie – 3 aprilie 2015**.
- ✓ Realizarea sondajului  
Proiectarea, concepția cercetării și analiza rezultatelor au fost realizate integral de către **Agenția de Rating Politic**, companie de consultanță&strategie politică și cercetare de piață.
- ✓ Analiza a fost realizată **pentru uz propriu** (evaluarea stării electorale, promovare, pregătirea altor analize).

Contact: [rp@ratingpolitic.ro](mailto:rp@ratingpolitic.ro), [www.ratingpolitic.ro](http://www.ratingpolitic.ro), [www.twitter.com/ratingpolitic](https://www.twitter.com/ratingpolitic)

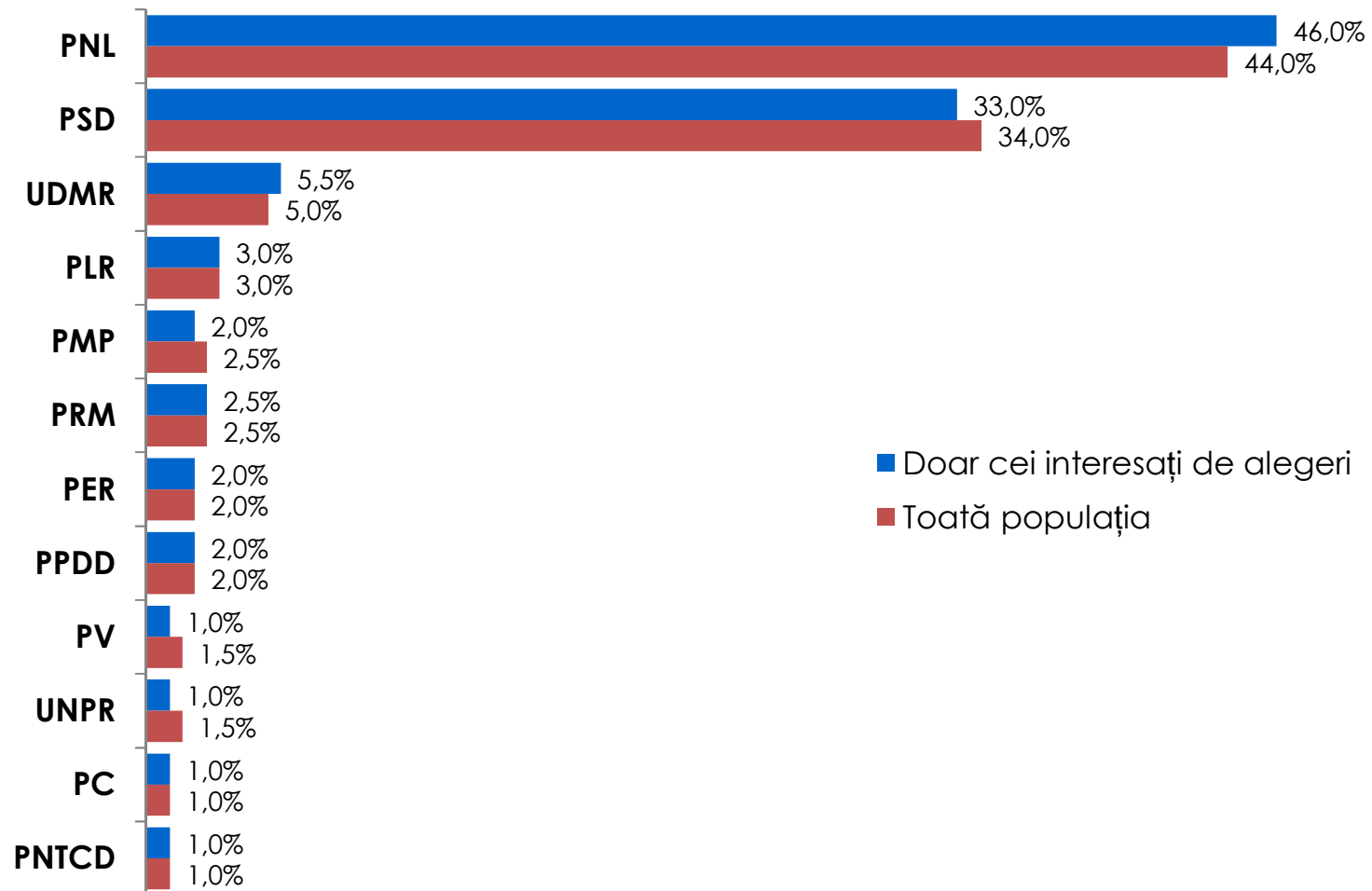
**Estimare de prezență la vot, dacă duminică viitoare ar fi alegeri parlamentare.**



## Dacă duminica viitoare ar avea loc alegeri pentru PARLAMENTUL ROMÂNIEI cu care din următoarele partide ați vota?



## Intenția de vot pentru cei interesați de alegeri. Comparație. Cine este avantajat.



Sfârșit.  
Vă mulțumim.

 Agenția de Rating Politic

Noi strategii pentru  
**Noua Politică**

---

Gândește 2016 | Think 2016