



Agenția de Rating Politic

„Piața politică”

**Sondaj de opinie național,
Al doilea raport**

2 – 6 decembrie 2015

Raportul 2

.Lideri și agendă

.direcția țării și teme de interes

.top încredere lideri

.noul Guvern Cioloș

.putere și opoziție

.profiluri politice

INTRODUCERE. METODOLOGIE.

Tipul sondajului

Sondaj cu interviuri **telefonice, asistate de calculator (CATI), 70% telefonie mobilă, 30% telefonie fixă.**

Volumul realizat al eșantionului

950 interviuri la nivelul populației adulte a României.

Tipul esantionului

Stratificat, cu selecție aleatorie a gospodăriilor și selecție aleatorie a persoanelor - metoda "cea mai apropiată aniversare".

Ponderi

Au fost efectuate ponderări ale eșantionului la valorile cunoscute din populație pentru variabilele **sex, vârstă, regiuni și mărime localitate.**

Eroare statistică standard

3,2%, la un nivel de încredere de **95%**.

Perioada în care a fost realizat sondajul

2 – 6 decembrie 2015.

Realizarea sondajului

Proiectarea, concepția cercetării și analiza rezultatelor au fost realizate integral de către **Agenția de Rating Politic**, companie de consultanță&strategie politică și cercetare de piață.

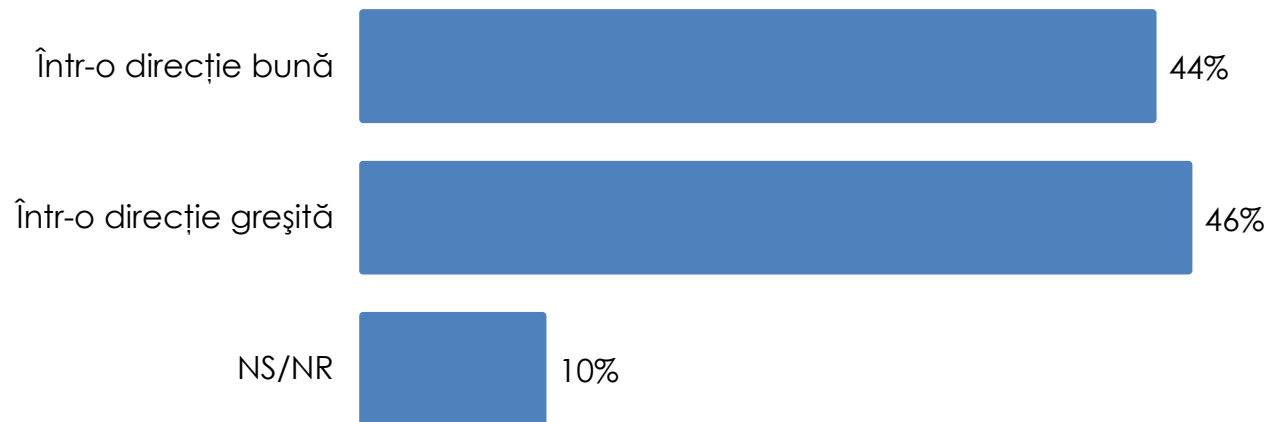
Utilizare

Analiza a fost realizată **pentru uz propriu** - evaluarea stării electorale, promovare, pregătirea altor analize.

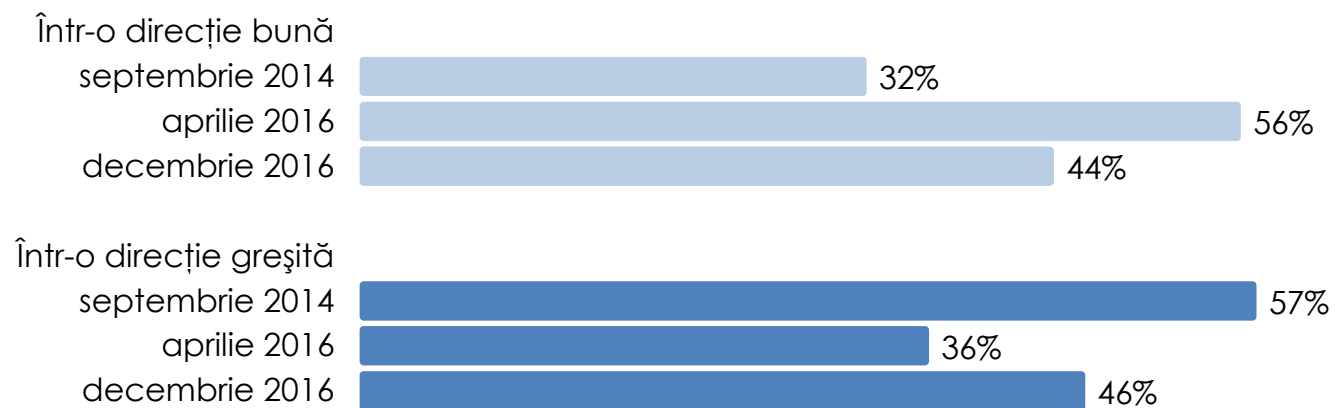
Contact

rp@ratingpolitic.ro,
www.ratingpolitic.ro,
www.twitter.com/ratingpolitic

În general, considerați că România în momentul de față se îndreaptă într-o direcție bună sau într-o direcție greșită?

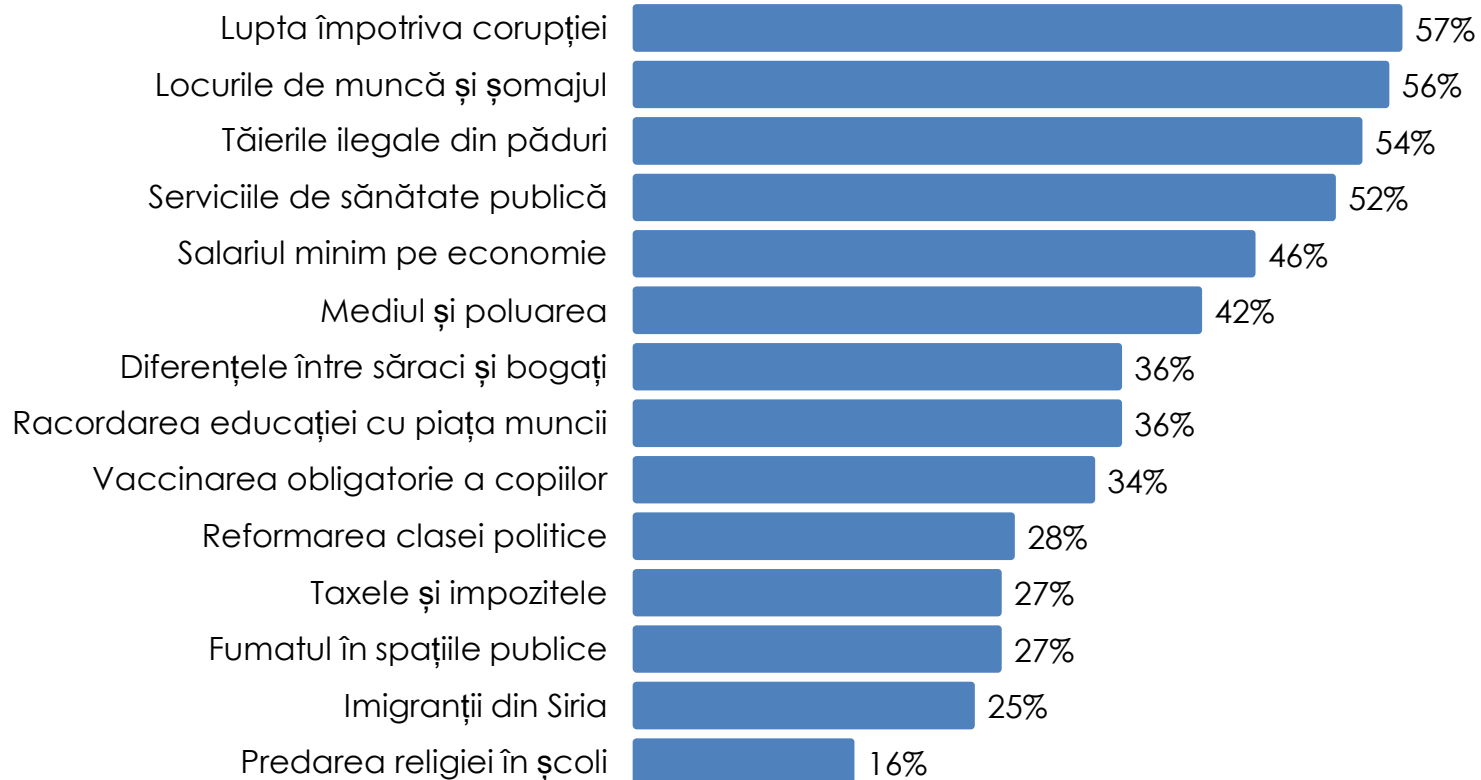


Evoluția indicatorului privind direcția țării

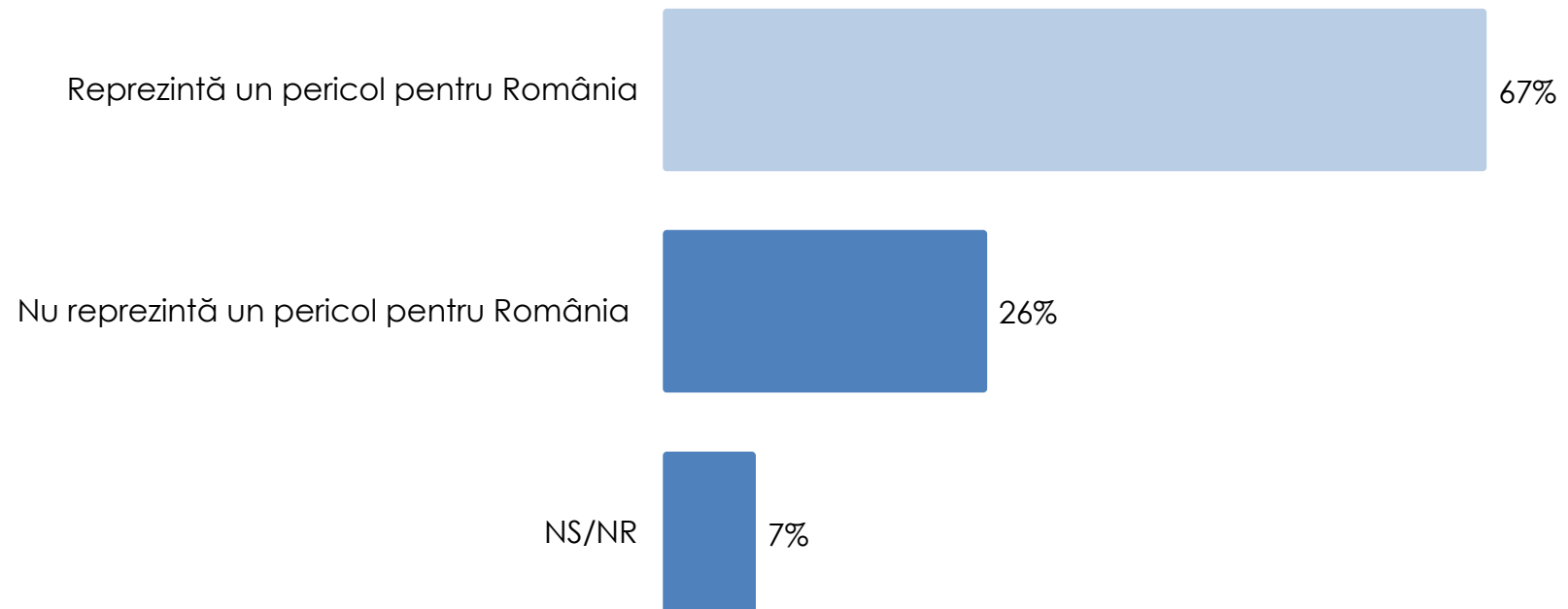


Cât de importante sunt pentru dumneavoastră personal următoarele subiecte: *Neimportant, Oarecum important, Foarte important, Extrem de important?*

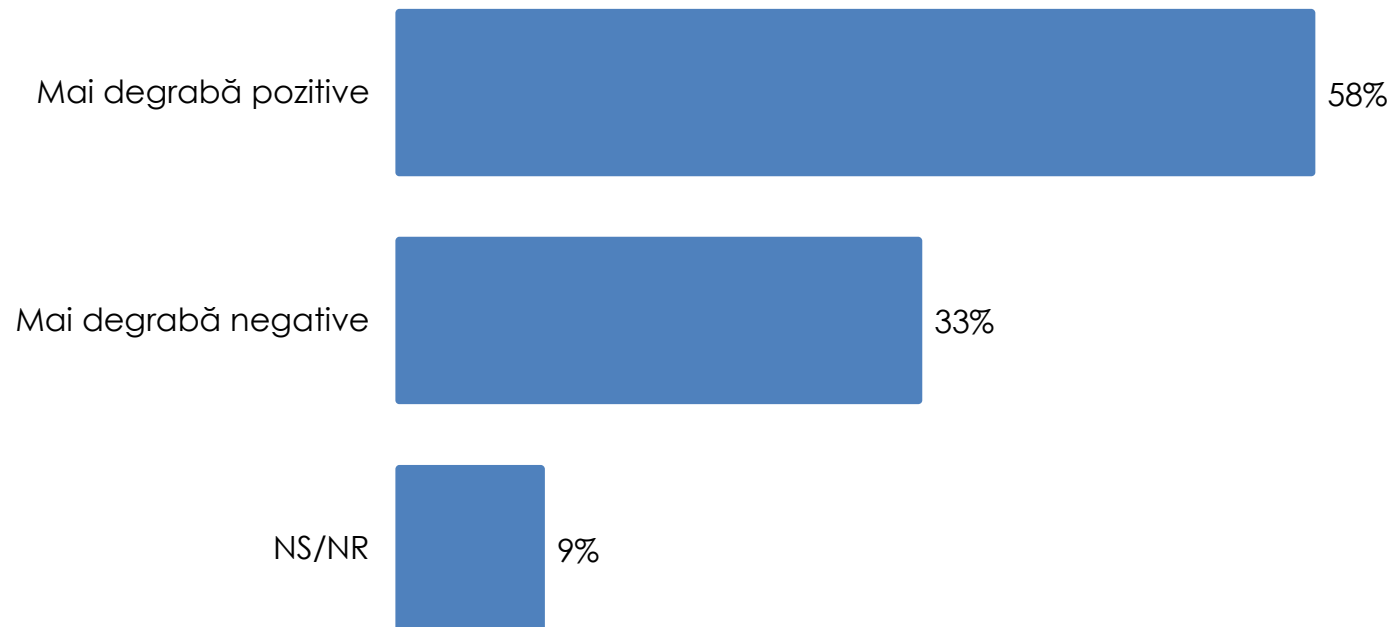
Varianta: extrem de important



Imigranții și refugiații veniți dinspre Siria și alte țări din Orient ...?



În general, efectele integrării în Uniunea Europeană asupra României sunt ...?



Key points

Direcția percepută a țării este una mai negativă decât în primăvară, mai ales după evenimentele din ultima lună, dar și după estomparea exuberanței post-alegeri.

Problemele de mediu își fac loc în topul preocupărilor, alături de cele trei subiecte consacrate: corupție, locuri de muncă, sistemul de sănătate.

Subiectul imigranților este văzut ca o amenințare de o mare majoritate dintre români (67%), deși doar pentru 25% dintre respondenți reprezintă un subiect extrem de important.

Apartenența la Uniunea Europeană este evaluată pozitiv în continuare de către majoritatea românilor (58%), în contextul dezbaterilor tot mai dese despre viitorul proiectului UE.

Topul încrederii. Mai degrabă aveți încredere sau mai degrabă nu aveți încredere în el/ea?

Varianta: mai degrabă am încredere (% din total populație)



Respondentul a avut două opțiuni: încredere sau neîncredere.

Nu a fost folosită o scală (de tipul: foarte multă, multă, puțină, foarte puțină).

Notă: Lista completă de lideri pentru încredere este accesibilă exclusiv clienților Agenției de Rating Politic.

Principalele atribute asociate de respondenți, în întrebări deschise, pentru președinte și primul ministru.



Klaus Iohannis

1. Cinstit, corect (14%).
2. Om bun, cumsecade (9%).
3. Are intenții bune (7%).

Dacian Cioloș

1. Educat, competent (12%).
2. Speranță, promite (7%).
3. Cinstit, corect (6%).

*25% nu pot încă formula o opinie.



Notă: Atributele sunt culese din întrebări deschise, cu răspunsuri recodificate. Lista completă este accesibilă exclusiv clienților Agenției de Rating Politic.

Key points

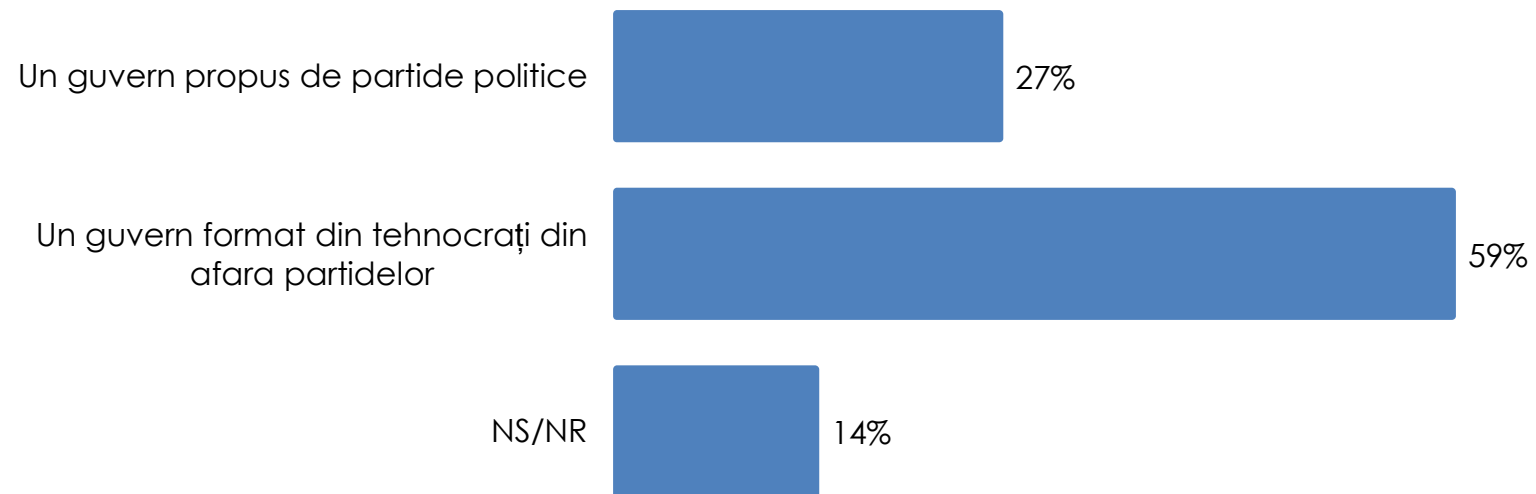
Klaus Iohannis rămâne lider de piață după criza politică din noiembrie, ieșind întărit și confirmat ca principal pol de încredere pe scena politică.

Propunerea sa pentru prim ministru, Dacian Cioloș, intră în scenă cu peste 50% încredere, o poziție solidă pentru un nou venit.

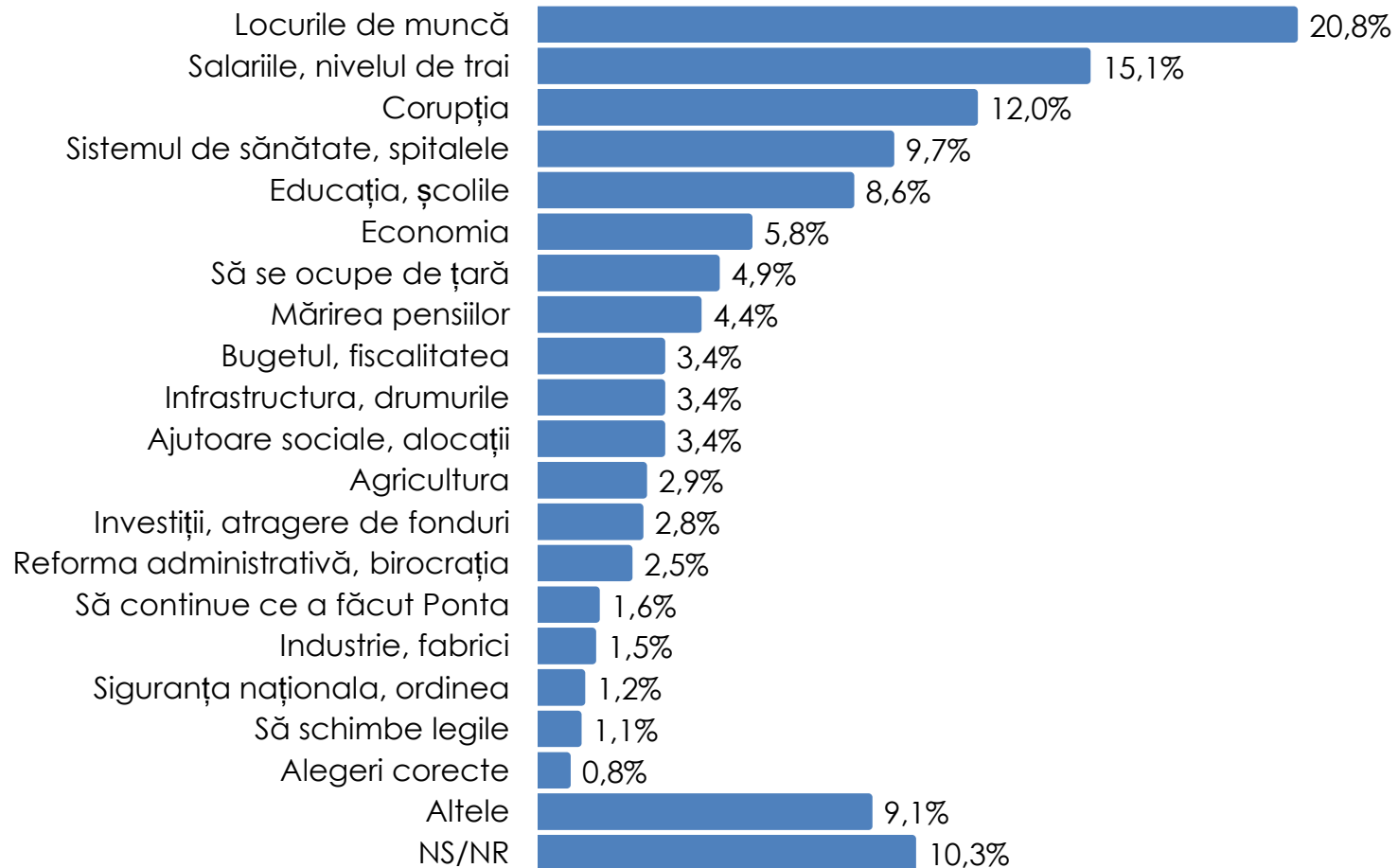
În topul încrederii se mai află liderii a două instituții: guvernatorul Mugur Isărescu și procurorul șef DNA, Laura Codruța Kovesi.

Profilul general al primilor doi lideri: Klaus Iohannis și Dacian Cioloș este unul pozitiv. În cazul președintelui principalul atribut asociat liber de respondenți este - *cinstit*, iar în cazul premierului - *educația, competența*.

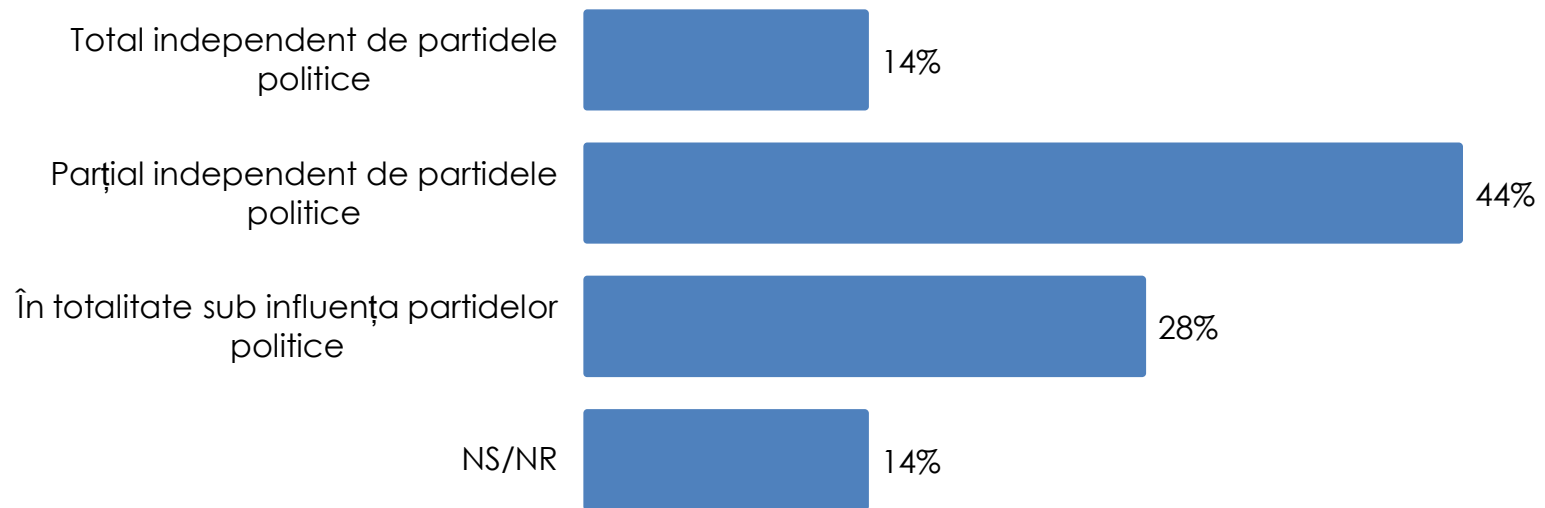
Ce soluție era mai potrivită pentru România după căderea Guvernului Ponta?



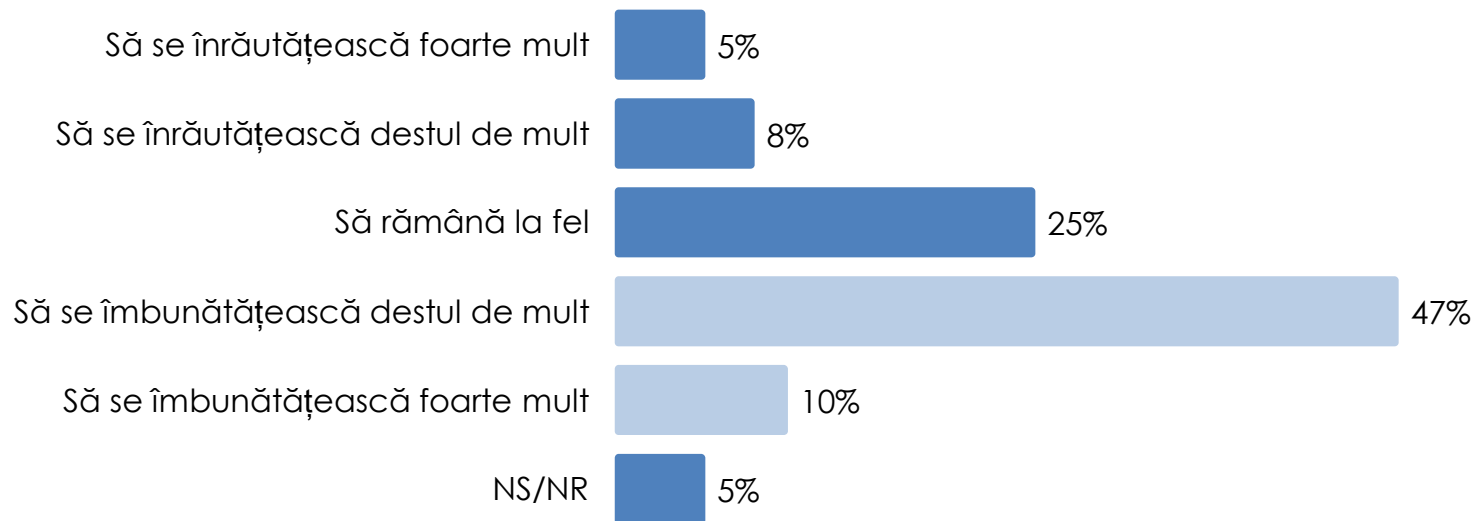
Care este principala problemă de care trebuie să se ocupe noul guvern Dacian Cioloș? (răspuns liber, multiplu)



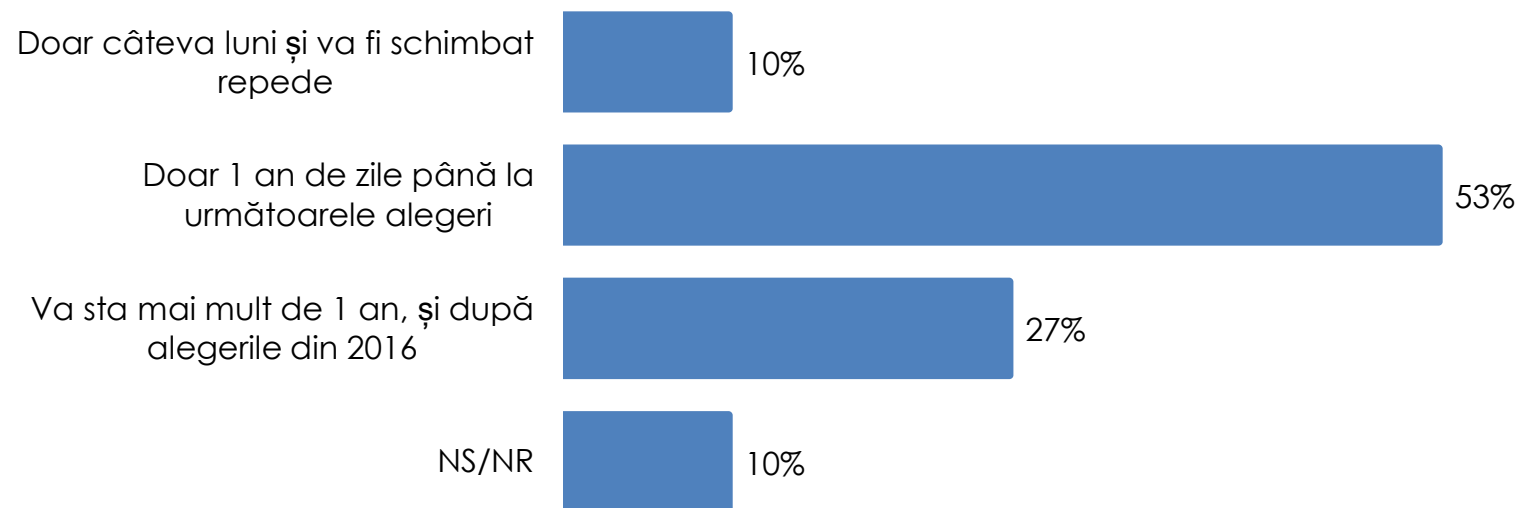
După părerea dvs., guvernul Dacian Cioloș este ... ?



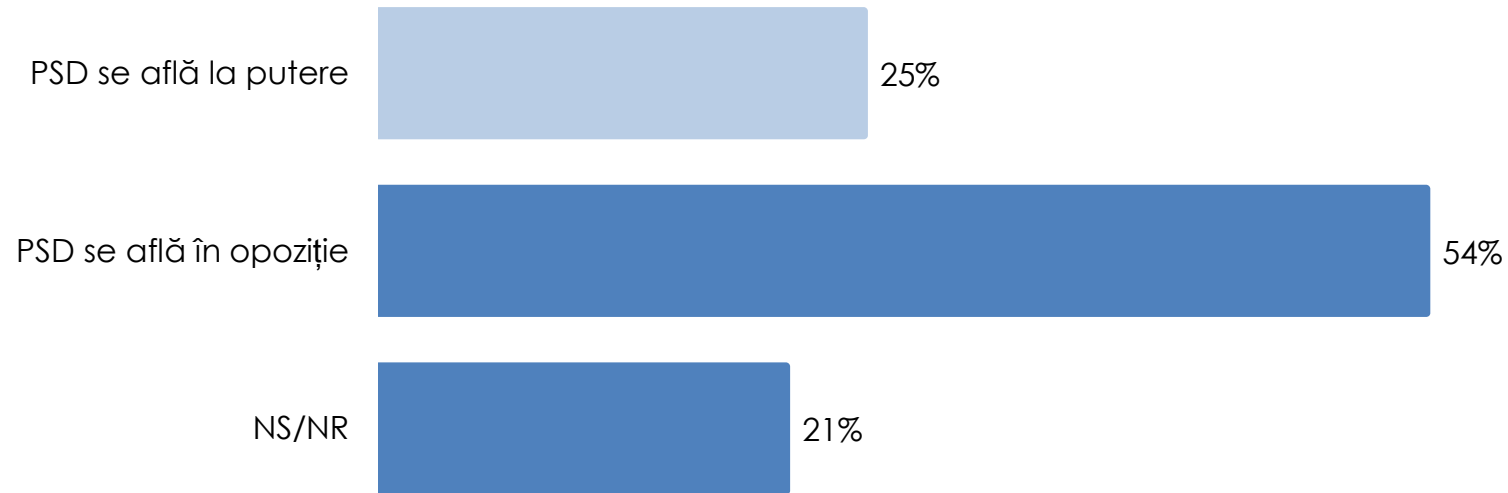
După 1 an de conducere a Guvernului Dacian Cioloș, situația României vă așteptați ...?



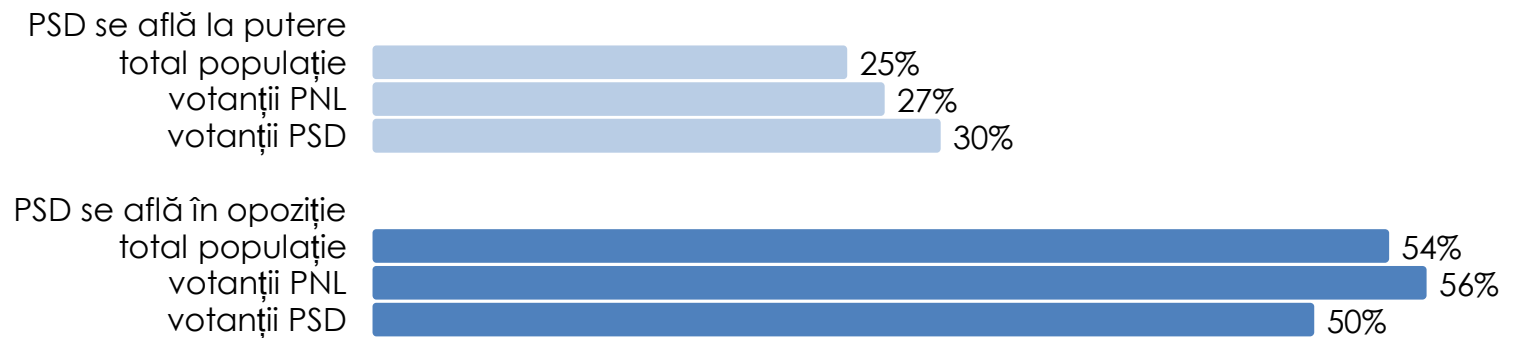
Cât credeți că va sta în funcție Guvernul Dacian Cioloș?



După formarea Guvernului Dacian Cioloș, cum apreciați ...?



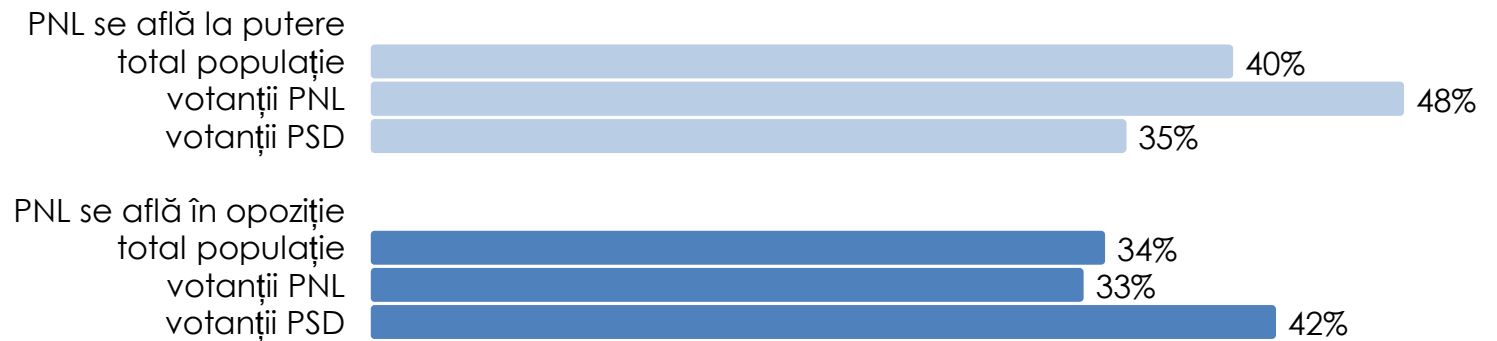
Opinii pe grupe de votanți



Dar PNL, după formarea Guvernului Cioloș ...?



Opinii pe grupe de votanți

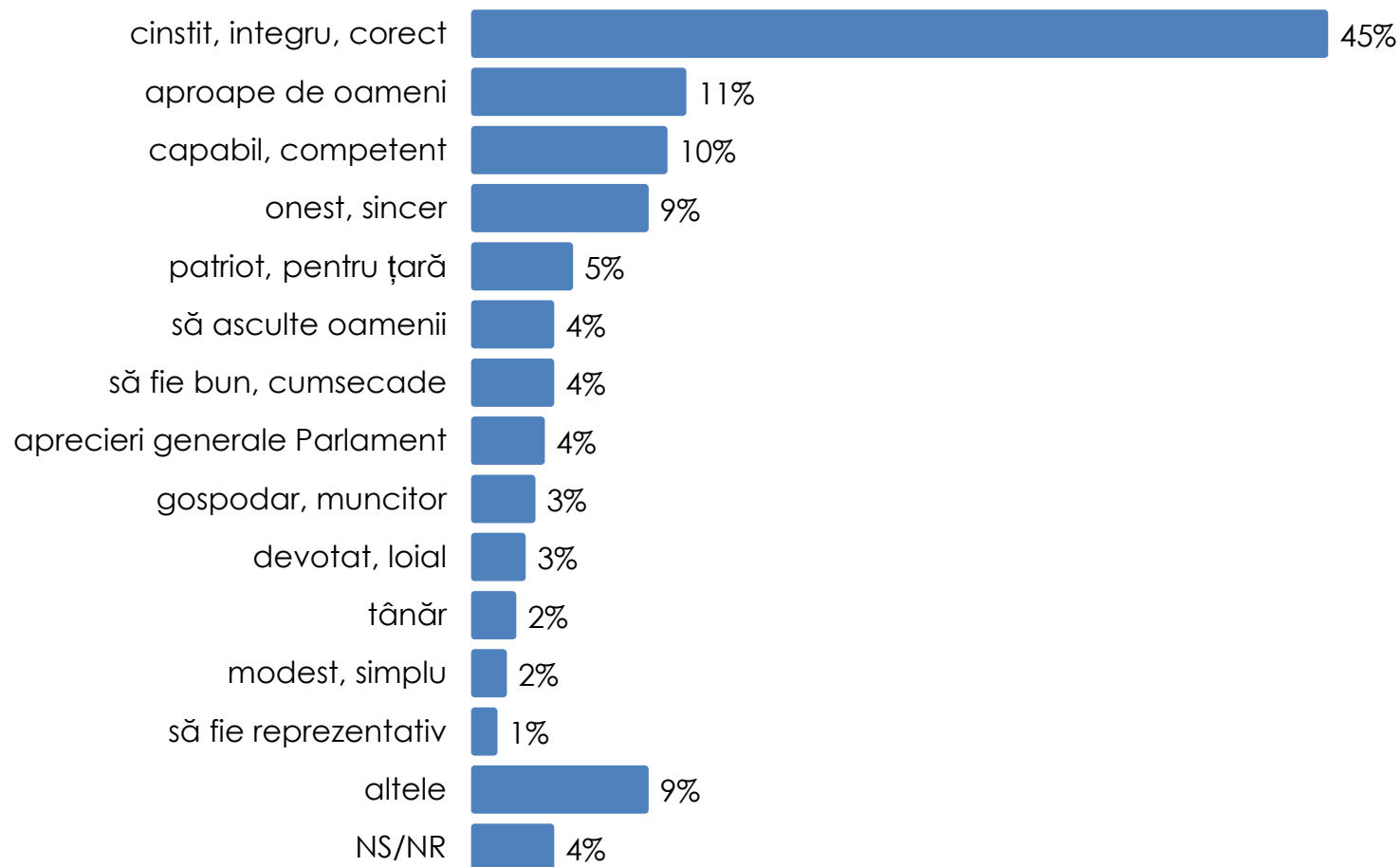


Key points

După instalarea Guvernului Cioloș:

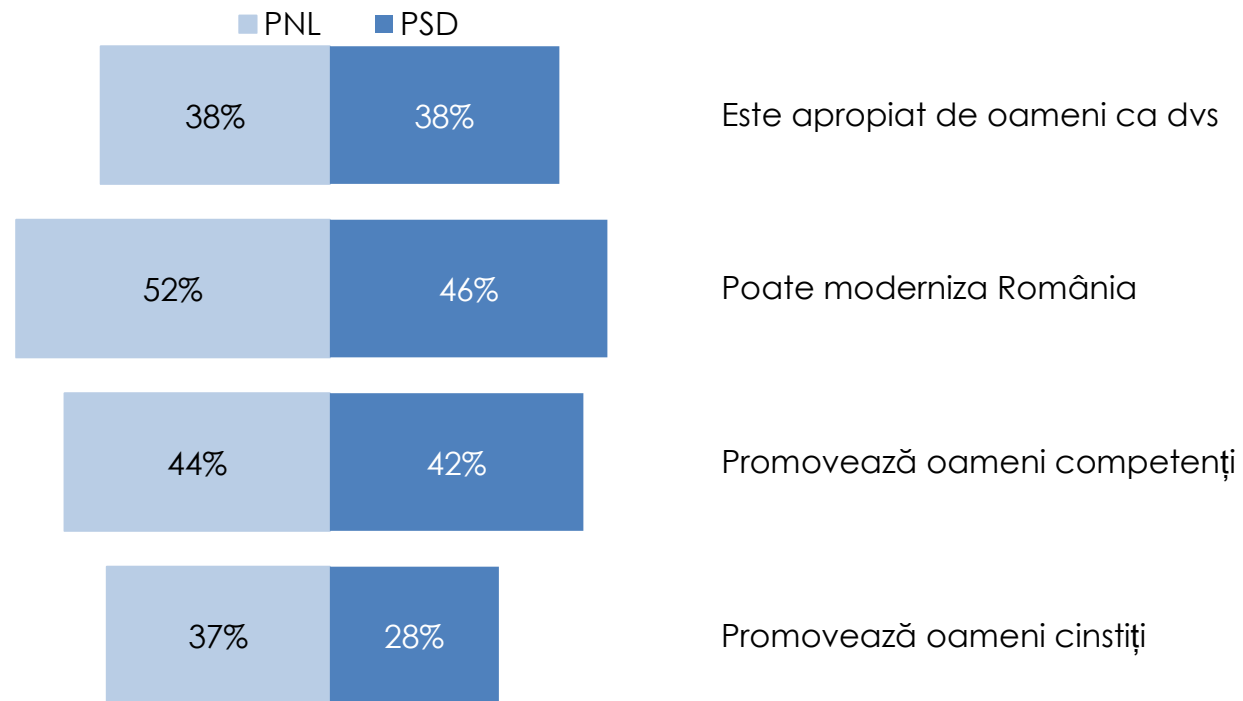
- Există o așteptare general pozitivă de a îmbunătăți situația României (57%).
- Totuși, majoritatea, 53%, cred că va sta doar un an în funcție.
- Soluția tehnocraților este bine primită de 59%, prin comparație cu soluția unui guvern politic.
- Mai mulți cred că este doar parțial independent (44%) sau că se află total sub influență politică (28%).
- Nu există o opinie clară despre cine este la putere și cine în opoziție. Alegătorii fiecărui partid tind să-și vadă mai mult favoriții la putere.
- Topul problemelor prioritare pentru agenda Guvernului nu diferă de așteptările generale. Este o agendă în principal economică: locuri de muncă și nivel de trai, urmate de corupție și sistemul sanitar.

Spuneți-mi într-un cuvânt cum ar trebui să fie parlamentarul dvs. ideal?
Răspuns deschis, multiplu.



Vă voi citi o listă de trăsături. Vă rog să îmi spuneți pentru fiecare dacă i se potrivește sau nu Partidului Social Democrat / Partidului Național Liberal?

Varianta: "i se potrivește"



Key points

Pentru că s-a discutat public despre auditul partidelor sau de evaluarea brandurilor marilor partide, am inclus în cercetare câteva întrebări despre profiul perceput al acestora. Prezentăm aici doar o scurtă parte a acestei evaluări, bazată pe o listă de attribute fixe.

Există câteva elemente de diferențiere în favoarea PNL în acest moment:

- Este perceput mai mult ca partidul care poate moderniza România.
- Este asociat mai mult cu promovarea unor oameni cinstiți.

Ambele branduri, PSD și PNL, ar putea convinge mai mult în privința principalului atribut solicitat politicienilor: cinstea, dar și cu privire la empatie și comunicarea directă cu alegătorii.

Sfârșitul Raportului 2.
Vă mulțumim.

 Agenția de Rating Politic

Noi strategii pentru
Noua Politică

Gândește 2016 | Think 2016