



agentia^{de}
rating
politic.

SONDAJ DE OPINIE NAȚIONAL

20– 22 noiembrie 2024

Metodologie

Tip sondaj: cu interviuri telefonice, asistate de calculator (CATI), 100% telefonie mobilă, RDD - Random Digit Dialing (generare randomizată de numere anonime).

Volumul eșantionului: 800 de interviuri cu populație adultă din România.

Tipul eșantionului: Stratificat, cu selecție aleatorie a respondenților.

Perioada de realizare a interviurilor: 20 – 22 noiembrie 2024.

Eroare statistică: 3,4% (la nivelul întregului eșanation). Au fost efectuate ponderări pentru variabilele regiune, strat (mărime localitate), vârstă, sex, educație.

Rezultatele

Sondajul este realizat din resurse proprii, pentru promovarea Agenției de Rating Politic și pentru calibrarea metodologiilor proprii. Vrem să ne îmbunătățim sondajele și acesta este cel mai bun moment.

Sondajul NU este comandat de vreun un actor politic sau trust de presă sau pentru promovarea vreunui actor politic. Sondajul este DOAR pentru TERITORIUL ROMÂNIEI, fără diaspora.

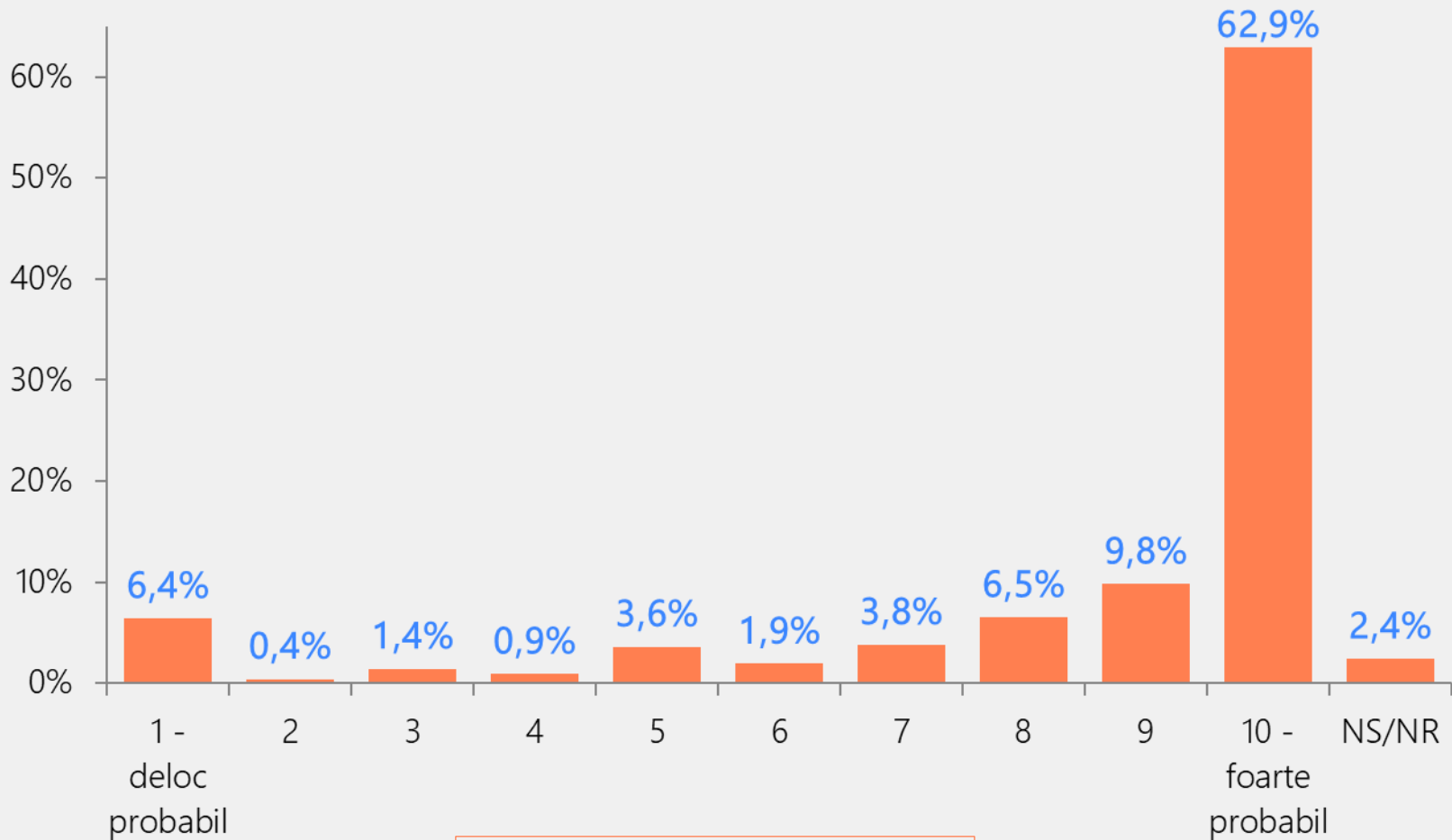
Datele pe care le facem publice, de interes public, sunt despre prezența la vot, profilul publicului care vine la vot, cine sunt votanții candidaților la turul 1, mobilizarea în turul 1 și turul 2, votul la Parlamentare.

O parte din rezultate sunt exclusiv pentru partenerii și prietenii Agenției, nu sunt publice sau pot fi doar achiziționate contra cost. Datele care nu sunt publice sunt: intenția de vot pentru turul 1 și turul 2 și analiza lor.

Cristian Andrei, fondator Agenția de Rating Politic, consultant politic

Prezența la vot și profilul celor care vor să meargă la vot

Pe o scală de la 1 la 10, cât de probabil este că veți merge la vot pe 24 noiembrie la alegerile pentru președintele României, unde 1=deloc probabil și 10=foarte probabil? (pe teritoriul României)



Vezi estimarea pe pagina următoare

Alegeri prezidențiale turul 1:
În jurul lui 54-55% PE
TERITORIUL ROMÂNIEI din
listele electorale.

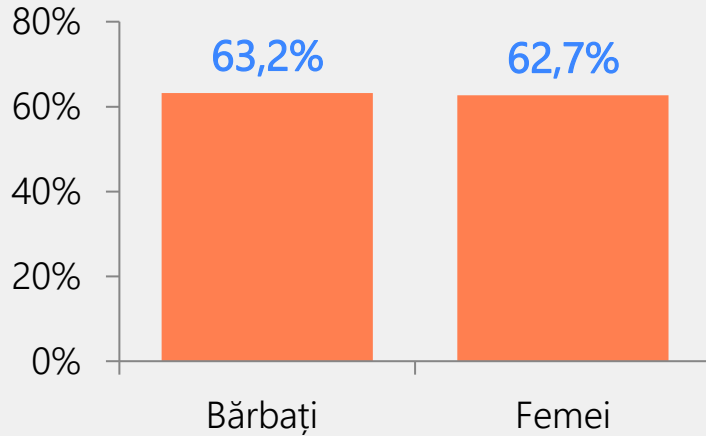
Adică un număr de
9,55-9,75 milioane de
votanți pe teritoriul
României.

Prezența la vot va fi mai mare între cei: cu educație superioară, cu vârsta între 45-59 ani și un pic mai ridicată în mediu rural decât urban.

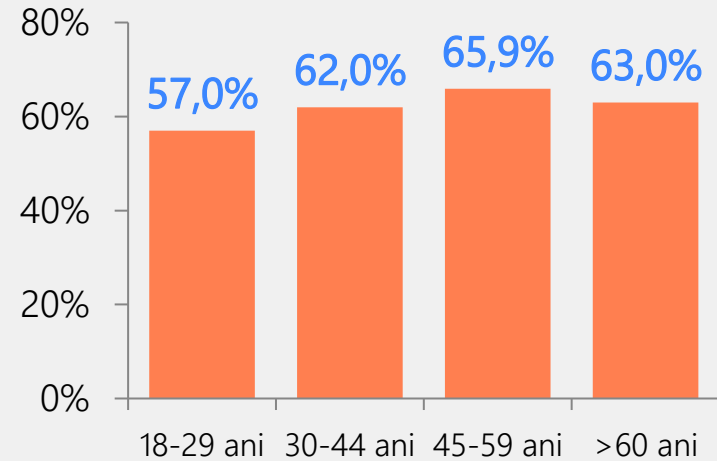
Prezența la vot va fi mai mică între: tinerii sub 30 de ani și cei cu educație sub liceu, dar și ceva mai mică în București față de alte regiuni.

CINE VINE LA VOT? Profilul celor care intenționează să participe la vot (se citește: ce procent % vine la vot din fiecare categorie)

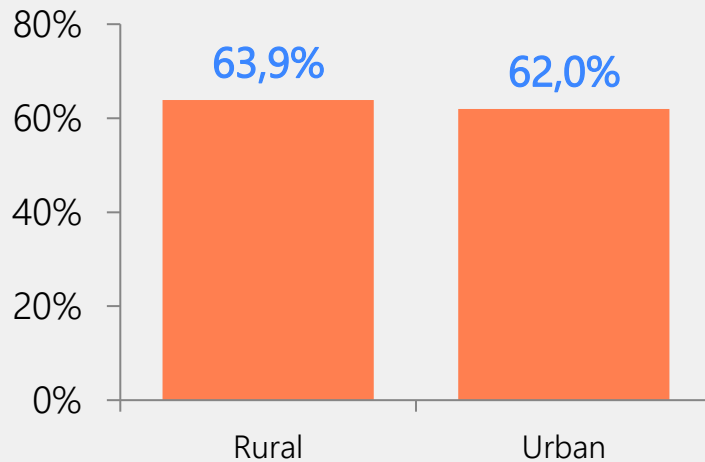
Spun că sigur merg la vot



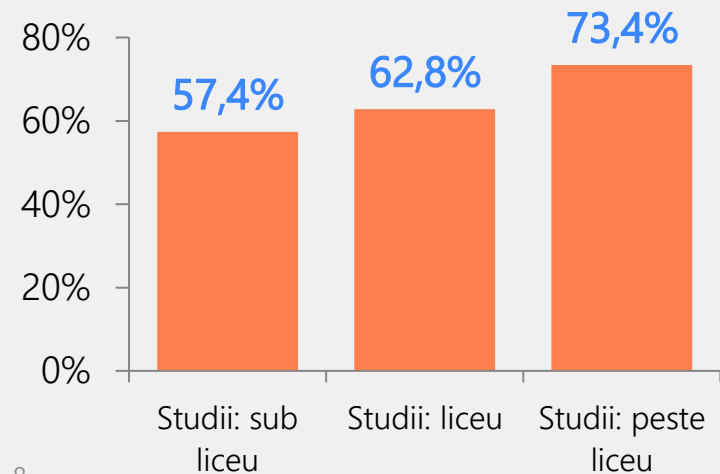
Spun că sigur merg la vot



Spun că sigur merg la vot



Spun că sigur merg la vot



CÂȚI AU O OPȚIUNE DINTRE CEI CARE VIN LA VOT? Indecizie mare chiar înainte de turul întâi.

La finalul campaniei electorale, 26% dintre respondenții care vin la vot NU AU SAU NU SPUN o opțiune de vot:

- 14% sunt încă indeciși
- Și 12% nu declară o opțiune, deși spun că vin la vot.

Indecizia este foarte ridicată. Foarte mulți oameni se vor hotărî chiar în cabina de vot, mai ales cei 14%.

Nehotărâții sunt mai degrabă:

- Din mediul rural.
- Femei.
- Cu educație sub liceu.
- 45-59 ani.

Cei care nu declară un răspuns sunt ușor diferiți, mai degrabă:

- Din mediul urban.
- Femei.
- Educație superioară și liceu.
- 30-59 ani.

**Aceștia sunt cei pentru care putem face ipoteza că se aplică „teama de răspuns”.*

Turul 1 - Profilul votanților candidaților la prezidențiale

Patru observații despre situația din turul 1, înainte de vot

Câteva observații sintetice:

În lupta pentru locul al doilea (locul 2, 3, 4 și 5): există 4 candidați plasați într-un interval de doar 8% (o distanță de mai puțin de 800 de mii de voturi) – în voturile DE PE TERITORIUL ROMÂNIEI.

Locul 2 și 3 se află la o distanță în marja de eroare a sondajului (sub 300 de mii de voturi) PE TERITORIUL ROMÂNIEI.

Impactul diasporei:

Va juca, de aceea, un rol decisiv în stabilirea locului 2.

Distanța între locul 1 și locul 2 este sub 700 de mii de voturi. În teorie doar, o prezență mamut în diaspora (spre 1 milion de persoane) ar putea să facă ca lupta din turul 1 să fie chiar și mai strânsă.

CINE SUNT VOTANȚII CANDIDAȚILOR? Trăsăturile socio-demografice ale votanților candidaților

Votantul tip Marcel Ciolacu

- Echilibrat rural-urban, dar mai mult rural.
- Mai degrabă Femei.
- Cu educație sub liceu.
- Peste 60 de ani.

Votantul tip Elena Lasconi

- Din mediul urban
- Femei.
- Cu educație peste liceu.
- Sub 45 de ani, dar mai ales sub 29 de ani.

Votantul tip George Simion

- Foarte mult din mediul rural.
- Bărbați preponderent.
- Cu educație medie (liceu).
- 18-59 ani.

Votantul tip Nicoale Ciucă

- Ușor mai mult din rural.
- Echilibrat femei-bărbați.
- Cu educație medie (liceu) și peste liceu.
- 45-59 ani

Votantul tip Călin Georgescu

- Mai mult din mediul urban.
- Echilibrat femei-bărbați.
- Cu educație medie (liceu).
- 30-44 ani, dar și 18-30 ani.

Votantul tip Mircea Geoană

- Ușor mai mult rural.
- Echilibrat femei-bărbați.
- Cu educație peste liceu.
- 30-59 ani.

Observații despre al doilea tur

MOBILIZAREA ÎN TURUL 2 – Ce scenariu scoate oamenii la vot cel mai mult?

*am testat doar scenarii cu Ciolacu în turul 2

Cel mai antrenant scenariu de tur 2, pentru care se exprimă cele mai multe opțiuni – care TREZEȘTE CEL MAI MULT INTERES – este:

Scenariul 1. Marcel Ciolacu – Elena Lasconi

- 60% exprimă azi o opțiune de vot, restul nu participă sau sunt indeciși.
- În acest scenariu nu mai vin la vot: 50% din votanții lui Simion, 25% din votanții lui Ciucă, 22% din votanții lui Geoană și 40% din votanții lui Călin Georgescu.

Celelalte scenarii, în ordinea mobilizării electoratului.

Scenariul 2. Marcel Ciolacu – George Simion

- 57,4% declară o opțiune.
- În acest scenariu nu mai vin la vot: 35% din votanții lui Lasconi, 30% din votanții lui Ciucă, 23% din votanții lui Geoană și 42% din votanții lui Călin Georgescu.

MOBILIZAREA ÎN TURUL 2 (partea a doua)

*am testat doar scenarii cu Ciolacu în turul 2

Scenariul 3. Marcel Ciolacu – Mircea Geoană

- 57,3% declară o opțiune.
- În acest scenariu nu mai vin la vot: 33% din votanții lui Lasconi, 37% din votanții lui Simion, 18% din votanții lui Ciucă și 43% din votanții lui Călin Georgescu.

Scenariul 4. Marcel Ciolacu – Nicolae Ciucă

- Doar 52,1% declară o opțiune.
- În acest scenariu nu mai vin la vot: 39% din votanții lui Lasconi, 36% din votanții lui Simion, 17% din votanții lui Geoană și 56% din votanții lui Călin Georgescu.

În toate scenariile, astăzi sunt MAI PUȚINI cei care au o opțiune pentru turul 2 decât pentru turul 1. Deci e posibil ca prezența să scadă un pic în turul 2, dacă nu se crează un val de emoție.

Intenție de vot pentru parlamentare cu 10 zile înainte de vot

De aici plecăm pentru intenția de vot la Parlamentare, înainte de turul 1 de la prezidențiale.

Rezultatele de la alegerile prezidențiale - turul 1 vor avea **un impact MAJOR** asupra intențiilor de vot de la alegerile pentru partide, pentru Parlament. Emoția creată pentru turul doi va avea un impact foarte mare.

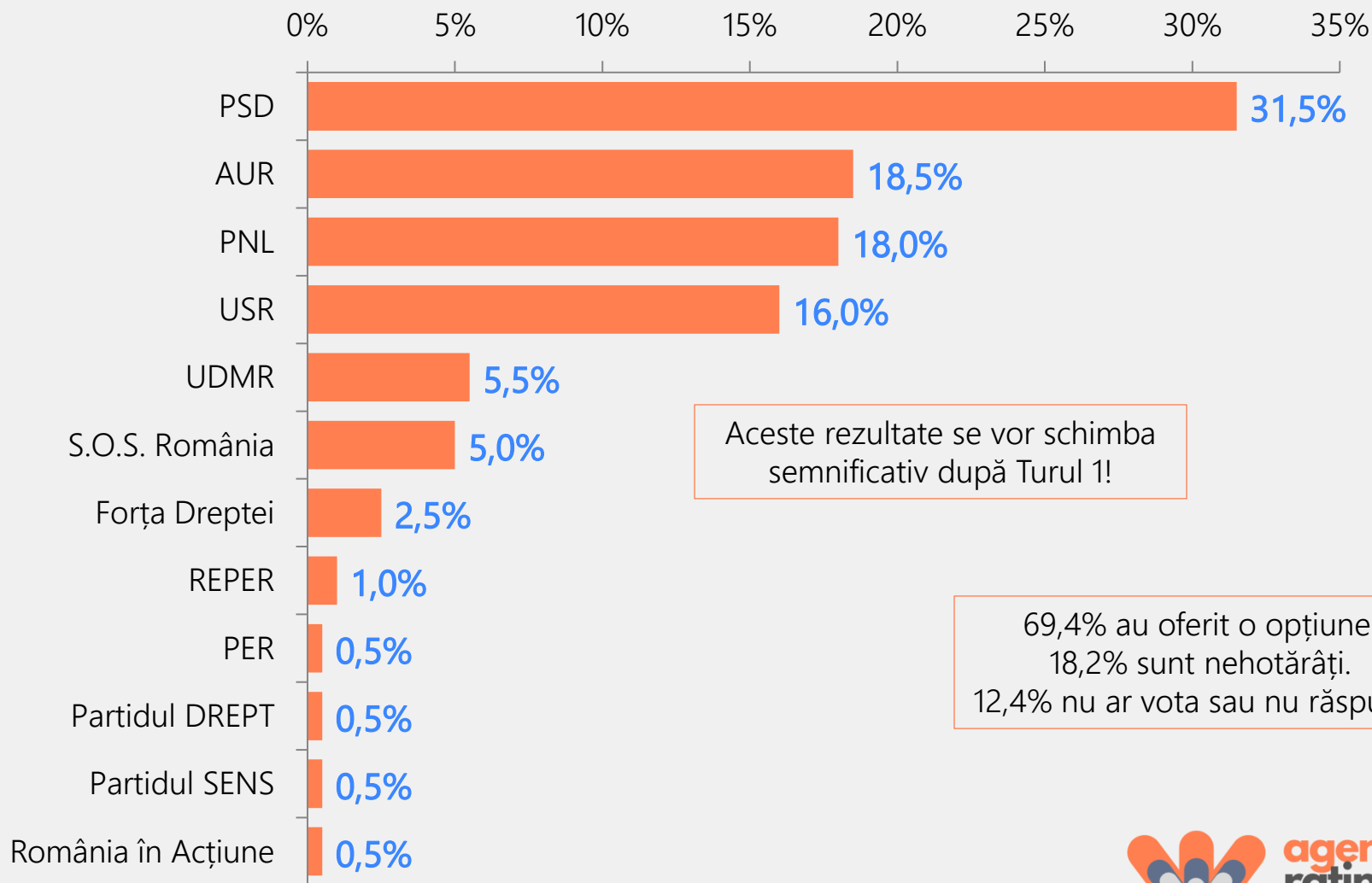
Atenție, deci: Opțiunile de vot pentru Parlament se vor modifica semnificativ în perioada 25 noiembrie – 1 decembrie 2024.

Ne așteptăm simultan:

- 1) La efect de tip band-wagon (un val sau un efect „majoritar”) în favoarea partidelor care vor promova în turul doi cu candidații lor.
- 2) Și la un efect de tip „underdog” – la o mobilizare pentru partide mai mici, care nu au candidați în turul 2, pe ideea „să salvăm ce se mai poate salva”.

Rezultatul este impredictibil, fiind prima dată când alegerile sunt intercalate.

VOT PENTRU PARLAMENT – La alegerile pentru Parlament, la o săptămână după turul 1, pe 1 decembrie, cu candidații cărui partid veți vota?



VĂ MULȚUMIM!